



Unidade do Ensino Superior
de Graduação

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Produção Cultural

Referência:
do CNCST

Eixo Tecnológico:
Produção Cultural e Design

Unidade:
Fatec São Paulo - R-05

2024 / 1º Semestre





2022

Versão do Template 4.0.1 - Lançado em 29/09/2022

Recomendamos que este material seja utilizado em seu formato digital, sem a necessidade de impressão.

QUADRO DE ATUALIZAÇÕES

Data de implantação: 2024 / 1º Sem.

Data	Tipo	Documento de validação Instrução, memorando etc.	Detalhamento
Ano / Sem.	-		
Ano / Sem.	-		
Ano / Sem.	-		
Ano / Sem.	-		
Ano / Sem.	-		

Expediente CPS

Diretora-Superintendente

Laura Laganá

Vice-Diretora-Superintendente

Emilena Lorenzon Bianco

Chefe de Gabinete

Armando Natal Maurício

Expediente Cesu

Coordenador Técnico

Rafael Ferreira Alves

Diretor Acadêmico-Pedagógico

André Luiz Braun Galvão

Departamento Administrativo

Elisete Aparecida Buttignon

EDI – Equipe de Desenvolvimento Instrucional

Thaís Lari Braga Cilli

Fábio Gomes da Silva

Mauro Yuji Ohara

Responsáveis pelo documento

André Guilles
Douglas Alexandre Dias
Janaina Soares Bastos
Juliana Augusta Verona
Renata Castro Cardias

Esmeralda Macedo Serpa
Sueli Soares Batista
Emerson Freire
Mariane Teixeira
Fernanda Mello Demai





Sumário

1. Contextualização.....	8
1.1 Instituição de Ensino.....	8
1.2 Atos legais referentes ao curso.....	8
2. Organização da educação	9
2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências.....	9
2.2 Autonomia universitária	11
2.3 Estrutura Organizacional.....	11
2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem	11
2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos.....	12
3. Dados do Curso em Produção Cultural.....	15
3.1 Identificação	15
3.2 Dados Gerais	15
3.3 Justificativa.....	16
3.4 Objetivo do Curso	16
3.5 Requisitos e Formas de Acesso.....	17
3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização.....	17
3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores.....	17
3.8 Exames de proficiência	17
3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos.....	18
4. Perfil Profissional do Egresso	19
4.1 Competências profissionais.....	19
4.2 Competências socioemocionais.....	20
4.3 Mapeamento de Competências por Componente	20
4.4 Temáticas Transversais.....	23
4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras.....	23
5. Organização Curricular	24
5.1 Pressupostos da organização curricular.....	24
5.2 Matriz curricular do CST em Produção Cultural – Fatec São Paulo - R-05.....	25
5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária	26
5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares.....	28





6. Ementário	29
6.1 Primeiro Semestre.....	29
6.1.1 – XXXX – Produção Cultural e Artística I – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	29
6.1.2 – XXXX – Tópicos em História e Cultura Contemporânea – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	30
6.1.3 – XXXX – Serviços de Recepção e Hospitalidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	31
6.1.4 – XXXX – Lazer e Entretenimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	32
6.1.5 – XXXX – Antropologia Cultural e Social – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	33
6.1.6 – XXXX – Fundamentos da Economia – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	34
6.1.7 – XXXX – Comunicação e Expressão I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	35
6.1.8 – XXXX – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	36
6.1.9 – XXXX – Projeto Integrador I – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	37
6.1.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	38
6.1.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	39
6.1.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	40
6.1.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	40
6.1.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	41
6.1.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	42
6.2 Segundo Semestre	43
6.2.1 – XXXX – Produção Cultural e Artística II – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	43
6.2.2 – XXXX – Planejamento e Organização de Eventos Culturais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	44
6.2.3 – XXXX – Economia da Cultura e Economia Criativa – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	45
6.2.4 – XXXX – Territórios Culturais e Sustentabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	46
6.2.5 – XXXX – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	47
6.2.6 – XXXX – Fundamentos da Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	48
6.2.7 – XXXX – Comunicação e Expressão II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	49
6.2.8 – XXXX – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	50
6.2.9 – XXXX – Projeto Integrador II – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	51
6.2.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	52
6.2.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	53
6.2.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	54
6.2.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	54
6.2.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	55
6.2.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	56





6.3 Terceiro Semestre	57
6.3.1 – XXXX – História Social da Arte – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	57
6.3.2 – XXXX – Semiótica – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	58
6.3.3 – XXXX – Artes Visuais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	59
6.3.4 – XXXX – Artes Literárias – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	60
6.3.5 – XXXX – Tecnologia da Informação Aplicada à Produção Cultural – Oferta On-line – Total de 40 aulas	61
6.3.6 – XXXX – Marketing Cultural – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	62
6.3.7 – XXXX – Gestão de Recursos Humanos – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	63
6.3.8 – XXXX – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	64
6.3.9 – XXXX – Projeto Integrador III – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	65
6.3.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	66
6.3.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	67
6.3.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	67
6.3.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	68
6.3.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	69
6.3.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	69
6.4 Quarto Semestre.....	71
6.4.1 – XXXX – Produção Cinematográfica – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	71
6.4.2 – XXXX – Memória e Patrimônio Cultural – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	72
6.4.3 – XXXX – Estética e Linguagem Audiovisual – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	73
6.4.4 – XXXX – História Social da Arte Brasileira – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	74
6.4.5 – XXXX – Turismo Cultural – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	75
6.4.6 – XXXX – Inclusão e Acessibilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	76
6.4.7 – XXXX – Marketing Digital – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	77
6.4.8 – XXXX – Gestão de Segurança – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	78
6.4.9 – XXXX – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	79
6.4.10 – XXXX – Projeto Integrador IV – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	80
6.4.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	81
6.4.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	82
6.4.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	82
6.4.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	83
6.4.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	84
6.5 Quinto Semestre.....	85
6.5.1 – XXXX – Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	85
6.5.2 – XXXX – Cultura Digital – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	86
6.5.3 – XXXX – Terceiro Setor e Coletivos Culturais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	87
6.5.4 – XXXX – Artes Cênicas – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	88





6.5.5 – XXXX – Legislação Aplicada à Produção Cultural – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	89
6.5.6 – XXXX – Gestão de Políticas Públicas Culturais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	91
6.5.7 – XXXX – Gestão de Projetos – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	92
6.5.8 – XXXX – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	93
6.5.9 – XXXX – Projeto Integrador V – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	94
6.5.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	95
6.5.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	96
6.5.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	96
6.5.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	97
6.5.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	98
6.5.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	98
6.6 Sexto Semestre.....	100
6.6.1 – XXXX – Tópicos Avançados em Produção Cultural – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	100
6.6.2 – XXXX – Criatividade e Inovação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	101
6.6.3 – XXXX – Concept Art para Produção Cultural – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	102
6.6.4 – XXXX – Captação de Recursos para Projetos e Eventos Culturais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	103
6.6.5 – XXXX – Relações Internacionais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	104
6.6.6 – XXXX – Avaliação de Projetos e Programas Culturais – Oferta On-line – Total de 80 aulas	105
6.6.7 – XXXX – Gestão de Equipamentos Culturais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas..	106
6.6.8 – XXXX – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	107
6.6.9 – XXXX – Projeto Integrador VI – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	108
6.6.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	109
6.6.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	110
6.6.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	110
6.6.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	111
6.6.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	112
6.6.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	112
7. Outros Componentes Curriculares	114
7.1 Trabalho de Graduação.....	114
7.2 Estágio Curricular Supervisionado.....	115
7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	116
8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação).....	117





9. Perfis de Qualificação.....	118
9.1 Corpo Docente	118
9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos	118
9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas.....	118
10. Infraestrutura Pedagógica	123
10.1 Resumo da infraestrutura disponível.....	123
10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares.....	123
10.3 Apoio ao Discente	123
11. Referências.....	124
12. Referências das especificidades locais	125





1. Contextualização

1.1 Instituição de Ensino

Fatec: Fatec São Paulo - R-05

Razão social: FATEC São Paulo

Endereço: Avenida Tiradentes, 615 – Bom Retiro – São Paulo

Decreto de criação: Decreto- Lei de 06/10/1969

1.2 Atos legais referentes ao curso

Autorização: n° do Parecer CD /ano

Data	Tipo	Portaria CEE/GP Parecer CD (somente reestruturação)
Ano / Sem.	Escolher um item.	Número / 2022
Ano / Sem.	Escolher um item.	Número / 2022

|





2. Organização da educação

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação - LDB, de nº 9394/96, organiza a educação no Brasil em sistemas de ensino, com regime de colaboração entre si, determinando sua abrangência, áreas de atuação e responsabilidades. Estão definidos como sistemas de ensino o da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. As instituições de educação superior, mantidas pelo poder público estadual e municipal, estão vinculadas por delegação da União aos Conselhos Estaduais de Educação (BRASIL, 1996). O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps, por ser uma instituição mantida pelo poder público – Governo do Estado de São Paulo, tem os cursos das Fatecs avaliados pelo Conselho Estadual de Educação de São Paulo – CEE-SP.

2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências

A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) é um tipo de educação que integra a educação nacional e que, particularmente, visa ao preparo para o trabalho em cargos, funções em empresas ou de modo autônomo, contribuindo para a inserção do cidadão no mundo laboral, uma importante esfera da sociedade.

O currículo em EPT constitui-se no esquema teórico-metodológico, organizado pela categoria “competências”, que orienta e instrumentaliza o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, de acordo com as funções do mundo do trabalho, relacionadas a processos produtivos e gerenciais, bem como a demandas sociopolíticas e culturais. É, etimologicamente e metaforicamente, o “caminho”, ou seja, a trajetória percorrida por educandos e educadores, em um ambiente diverso, multicultural, o qual interfere, determina e é determinado pelas práticas educativas.

No currículo escolar, tem-se a sistematização dos conteúdos educativos planejados para um curso ou componente, que visa à orientação das práticas pedagógicas, de acordo com as filosofias subjacentes a determinadas concepções de ensino, de educação, de história e de cultura, sob a tensão das leis e diretrizes oficiais, com suas rupturas e reconfigurações. No currículo escolar em EPT há o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico ou área de conhecimento. É organizado de forma a atender aos objetivos da EPT, de acordo com as funções gerenciais, às demandas sociopolíticas e culturais e às relações de atores sociais da escola.

Em síntese, os conteúdos curriculares são planejados de modo contextualizado a objetivos educacionais específicos e não apenas como uma apresentação à cultura geral acumulada nas histórias das sociedades. Esse é um importante aspecto epistemológico que direciona as frentes de trabalho e os procedimentos metodológicos de elaboração curricular no Ceeteps.

Para além de uma preocupação documental e legal, a pesquisa curricular deve pautar-se, também, em um trabalho de campo, com a formação de parcerias com o setor produtivo para a elaboração de currículos. Portanto, a Unidade Escolar não pode distanciar-se do entorno, tanto o mais próximo geograficamente como um entorno lato, da própria sociedade que acolherá o educando e o egresso dos sistemas educacionais em seu trabalho e em sua vida. No caso da EPT, o contato íntimo e constante com o mundo extraescolar é condição essencial para o sucesso do ensino e para a consecução de uma aprendizagem ativa e direcionada.

O currículo da EPT, como percurso ou “caminho” para o desenvolvimento de competências e conhecimentos que formam o perfil profissional do tecnólogo, segue fontes diversificadas para sua formulação, tendo como instrumento descritivo e normalizador o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (BRASIL, 2016). Outras fontes complementares são utilizadas como pesquisas junto ao setor produtivo, para levantamento das necessidades do mundo do trabalho, além das descrições da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (BRASIL, 2017), sistemas de colocação e de recolocação profissionais.

Considerando-se a Resolução CNE/ CP de nº 1 (BRASIL, 2021), que trata das disposições das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, em seu art. 28, destacam-se os preceitos legais para a organização ou proposição do perfil e das competências do nível superior tecnológico,





a exemplo da “produção e a inovação científica e tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho.” (BRASIL, 2021).

A natureza e o diferencial do perfil e das competências do profissional graduado em tecnologia são, também, pautados na Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que “estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps”:

- I. A organização curricular dos Cursos Superiores de Tecnologia deverá contemplar o desenvolvimento de competências profissionais e será formulada em consonância com o perfil profissional de conclusão do curso, o qual define a identidade do mesmo e caracteriza o compromisso ético da instituição com os seus alunos e a sociedade.
- II. A organização curricular compreenderá as competências profissionais tecnológicas e socioemocionais, incluindo os fundamentos científicos e humanísticos necessários ao desempenho profissional do graduado em tecnologia.
- III. Quando o perfil profissional de conclusão e a organização curricular incluírem competências profissionais de distintas áreas, o curso deverá ser classificado na área profissional predominante. (CEETEPS, 2021).

A interação entre a EPT e o setor produtivo, bem como a “centralidade do trabalho assumido como princípio educativo”, destacam-se como princípios norteadores da construção dos itinerários formativos, conforme as referidas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (BRASIL, 2021), o que é de suma importância para o planejamento curricular e sua estruturação em Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs):

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

- I - Articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes;
- II - Respeito ao princípio constitucional do pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas;
- III - Respeito aos valores estéticos, políticos e éticos da educação nacional, na perspectiva do pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho;
- IV - Centralidade do trabalho assumido como princípio educativo e base para a organização curricular, visando à construção de competências profissionais, em seus objetivos, conteúdos e estratégias de ensino e aprendizagem, na perspectiva de sua integração com a ciência, a cultura e a tecnologia. (BRASIL, 2021).

Com as modificações sócio-históricas-culturais no território em contextos nacional e internacional, as atividades de ensino devem responder – e corresponder – às inovações, que incluem digitalização dos processos, atividades de pesquisa e aquisição de conhecimentos culturais. Deve incluir também culturas internacionais, de movimentos identitários e de vanguarda, para o desenvolvimento individual e de coletividades em uma sociedade diversa, que se quer cidadã, responsável para com o futuro e com as atuais e vindouras gerações.

O currículo da EPT, assim articulado com o setor produtivo e com outras instâncias da sociedade, adotando o trabalho como princípio norteador e planejado pela categoria “competências”, apresenta maior potencialidade para atualização contínua, configurando-se em instrumento dinâmico e moderno que acompanha, necessariamente, as configurações e reconfigurações científicas, tecnológicas, históricas e culturais.

A EPT, dessa forma, assume o compromisso de atender ao seu público-alvo de maneira mais efetiva e que otimize a inserção ou a requalificação de trabalhadores em um contexto de mudanças, de mobilização de conhecimentos e áreas de diversas origens, fontes e objetivos. Ações que convergem para os princípios do pluralismo e da integração na laborabilidade, em uma sociedade marcada por traços cada vez mais fortes de hibridismo, de interdisciplinaridade e de multiculturalidade.

Ressalta-se a necessidade da extensão dos conhecimentos apreendidos para além do universo acadêmico, ou seja, a transposição desse conjunto de valores, competências e habilidades para contextos reais de trabalho, que demandam a apropriação e a articulação dos saberes, das técnicas e das tecnologias para a solução de problemas e proposição de novas questões. A formação para a melhoria de produtos, processos e serviços integra o perfil do graduado em tecnologia.

Nesse cenário, a EPT, acompanhando tendências educacionais e do setor produtivo, sofreu uma profunda mudança de paradigma, de um ensino primordialmente organizado por conteúdos para um ensino voltado ao desenvolvimento de competências, ou seja, que visa mobilizar os conhecimentos e as habilidades práticas para a solução de problemas sociais e profissionais, indo ao encontro das perspectivas de mobilidade social e laboral, que são previstos e favorecidos por uma sociedade mais digitalizada e que trabalha em rede, de modo colaborativo, intercultural e internacionalizado.

Com o ensino por competências, o foco deve estar no alcance de objetivos educacionais bem definidos nos planos curriculares, aliando-se os interesses dos alunos, aos conhecimentos (temas relativos à vida contemporânea e, também, ao cânone cultural de cada sociedade), às habilidades e aos interesses individuais, incluindo as inclinações técnicas, tecnológicas e científicas. Com um currículo organizado para o desenvolvimento





de competências, é possível desenvolver e avaliar conhecimentos, habilidades e experiências intra e extraescolares, bem como manter a dinamicidade e a atualidade das propostas pedagógicas.

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo.

2.2 Autonomia universitária

A LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996) determina, no § 2º do art. 54, que “atribuições de autonomia universitária poderão ser estendidas a instituições que comprovem alta qualificação para o ensino ou para a pesquisa, com base em avaliação realizada pelo poder público”. Autonomia é sinônimo de maturidade acadêmica e de competência. Por ter alcançado essas premissas, a partir de março de 2011, pela Deliberação CEE de nº 106 (SÃO PAULO, 2011), o CEE-SP delegou as seguintes prerrogativas de autonomia universitária ao Ceeteps:

- ▶ Criar, modificar e extinguir, no âmbito do estado de São Paulo, faculdades e cursos de tecnologia, de especialização e de extensão na sua área de atuação, assim como de outros programas de interesse do governo do estado;
- ▶ Aumentar ou diminuir o número de vagas de seus cursos, assim como transferi-las de um período para outro;
- ▶ Elaborar os programas dos cursos;
- ▶ Dar início ao funcionamento dos cursos;
- ▶ Expedir e registrar seus próprios diplomas.

2.3 Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Fatec segundo o Regimento das Faculdades de Tecnologia, aprovado na Deliberação de nº 31 (CEETEPS, 2016), é apresentada em resumo conforme abaixo:

- I - Congregação;
- II - Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (facultativo);
- III - Diretoria;
- IV - Departamentos ou Coordenadorias de Cursos;
- V - Núcleos Docentes Estruturantes - NDEs;
- VI - Comissão Própria de Avaliação - CPA;
- VII - Auxiliares Docentes;
- VIII - Corpo Administrativo.

2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem

As metodologias de ensino e avaliação discente adotadas nos Cursos Superiores de Tecnologia do Centro Paula Souza foram concebidas para proporcionar formação coerente com o perfil do egresso postulado no Projeto Pedagógico do Curso. O ensino é pautado pela articulação entre teoria e prática dos componentes curriculares, com a aplicação de suas tecnologias na formação profissional e na formação complementar, na qual a execução de procedimentos discutidos nas aulas consolida o aprendizado e confere ao discente a destreza prática requerida ao exercício da profissão.

Assim, o ensino é pensado e executado de modo a contextualizar o aprendizado, formando um egresso com postura crítica nas questões locais, nacionais e mundiais, com capacidade de inferir no desenvolvimento





tecnológico da profissão, em constante mudança. O constructo da formação do discente está fundamentado na tríade ensino, pesquisa e extensão. As atividades de pesquisa são estimuladas durante o processo de ensino, despertando nos discentes o interesse em participar de ações de iniciação científica, o que permite uma maior reflexão e associação de suas investigações com os conteúdos curriculares trabalhados em aula.

Em resumo, o curso estimula a formação e a construção do espírito científico, são utilizadas metodologias e estratégias de ensino como a abordagem por problema e por projetos, e outras que o docente julgue estar condizente com o PPC, tais como:

- ▶ Metodologias ativas, como sala de aula invertida, estudo de caso, rotação por estações, desafios, entre outras;
- ▶ Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades;
- ▶ Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria;
- ▶ Pesquisas científicas desenvolvidas com possível apresentação em evento científico;
- ▶ Integração entre componentes.

Como suporte ao seu aprendizado, o discente conta ainda com outro recurso, as monitorias, período destinado a estudo livre, que corroboram para implementação das diferentes metodologias adotadas no curso.

2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos

A avaliação da aprendizagem, no contexto da EPT, é direcionada para a avaliação de competências profissionais. Dessa maneira, a avaliação pode ser entendida como o processo que aprecia e mensura o aprendizado e a capacidade de agir de modo eficaz em contextos profissionais ou em simulações, com a atribuição de conceito (menção, nota numérica), que represente, a partir da aplicação de critérios e de uma escala avaliativa predefinida, o grau de satisfatoriedade e insatisfatoriedade, destaque ou excelência do desenvolvimento de competências.

Já a avaliação de competências, é efetuada por meio de **procedimentos de avaliação**, conjunto de ações de planejamento e desenvolvimento de avaliação formativa e respectivos instrumentos e ferramentas, projetados pelo(a) professor(a). Dentre muitas possibilidades, destaca-se, como procedimento de avaliação cabível no contexto da EPT: o planejamento, a formatação e a proposição, em equipes, de projeto formativo aos alunos, que vise desenvolver protótipo de produto e respectiva apresentação, de forma interdisciplinar, preferencialmente.

Vale lembrar que toda avaliação requer critérios, que, por um consenso de teorias e práticas educacionais, são concebidos como “**critérios de desempenho**” no ensino por competências, ou seja: “juízos de valor”; condições e níveis de aceitabilidade/não aceitabilidade, adequação, satisfatoriedade ou excelência; julgamento de eficiência e eficácia, norma ou padrão de avaliação utilizados pelo(a) professor(a) ou por outros avaliadores.

A avaliação escrita, demonstração prática ou projeto e a respectiva documentação atendem, de forma satisfatória/com excelência, aos objetivos da avaliação formativa em termos de:

- ▶ Coerência/coesão;
- ▶ Relacionamento de ideias;
- ▶ Relacionamento de conceitos;
- ▶ Pertinência das informações;
- ▶ Argumentação consistente;
- ▶ Interlocução – ouvir e ser ouvido;
- ▶ Interatividade, cooperação e colaboração;
- ▶ Objetividade;
- ▶ Organização;
- ▶ Atendimento às normas;





- ▶ Cumprimento das tarefas Individuais;
- ▶ Pontualidade e cumprimento de prazos;
- ▶ Postura adequada, ética e cidadã;
- ▶ Criatividade na resolução de problemas;
- ▶ Execução do produto;
- ▶ Clareza na expressão oral e escrita;
- ▶ Adequação ao público-alvo;
- ▶ Comunicabilidade;
- ▶ Capacidade de compreensão.

A avaliação de competências é pautada, intrinsecamente, nas **evidências de desempenho**, que consiste na demonstração de ações executadas pelos alunos e na avaliação de qualidade e adequação dessas ações em relação às propostas avaliativas. As competências, como capacidades a serem demonstradas e mensuradas, podem ser avaliadas a partir de uma extensa gama de evidências de desempenho. Apresentam-se algumas possibilidades:

- ▶ Realização de pesquisa de mercado contextualizada à proposta avaliativa;
- ▶ Troca de informações e colaboração com membros da equipe, superiores e possíveis clientes;
- ▶ Pesquisa atualizada e relevante sobre bibliografias, experiências próprias e de outros, conceitos, técnicas, tecnologias e ferramentas;
- ▶ Execução de ensaios e testes apropriados e contextualizados;
- ▶ Contato documentado com parceiros, interessados e apoiadores em potencial;
- ▶ Apresentação clara de lista de objetivos, justificativa e resultados;
- ▶ Apresentação de sínteses, análises e avaliações claras e pertinentes ao planejamento e à execução do projeto.

Como prova ou produto entregável, avaliável e dimensionável do desenvolvimento de competências, são necessárias as evidências de produto, ou seja, o conjunto de entregas avaliáveis: resultados das atividades práticas ou teórico-conceituais dos alunos. São possibilidades de evidência de produtos:

- ▶ Avaliação escrita sobre conceitos, práticas e pesquisas abordados;
- ▶ Plano de ações;
- ▶ Monografia;
- ▶ Protótipo com manual técnico;
- ▶ Maquete com memorial descritivo;
- ▶ Artigo científico;
- ▶ Projeto de pesquisa/produto;
- ▶ Relatório técnico – podendo ser composto, complementarmente, por novas técnicas e procedimentos; preparações de pratos e alimentos; modelos de cardápios – ficha técnica de alimentos e bebidas; softwares e aplicativos de registros/licenças;
- ▶ Áreas de cultivo vegetal e produção animal e plano de agronegócio;
- ▶ Áudios, vídeos e multimídia;
- ▶ Sínteses e resenhas de textos;
- ▶ Sínteses e resenhas de conteúdos de mídias diversas;
- ▶ Apresentações musicais, de dança e teatrais;
- ▶ Exposições fotográficas;
- ▶ Memorial fotográfico;





- ▶ Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios;
- ▶ Modelo de manuais;
- ▶ Parecer técnico;
- ▶ Esquemas e diagramas;
- ▶ Diagramação gráfica;
- ▶ Projeto técnico com memorial descritivo;
- ▶ Portfólio;
- ▶ Modelagem de negócios;
- ▶ Plano de negócios.

Para o ensino e avaliação de competências em EPT de nível superior, os preceitos de interdisciplinaridade têm muito a contribuir, considerando-se as prerrogativas de um ensino-aprendizagem voltado à solução de problemas, de modo coletivo, colaborativo e comunicativo, com aproveitamento de conhecimentos, métodos e técnicas de vários componentes curriculares e respectivos campos científicos e tecnológicos.

Sob essa perspectiva, a interdisciplinaridade pode ser considerada uma concepção e metodologia de cognição, ensino e aprendizagem, que prevê a interação colaborativa de dois ou mais componentes para a solução e proposição de questões e projetos relacionados a um tema, objetivo ou problema. Desse modo, a valorização e a aplicação contextualizada dos diversos saberes e métodos disciplinares, sem a anulação do repertório histórico produzido e amparado pela tradição, contribuem para a prospecção de novas abordagens e, com elas, um projeto *lato sensu* de pesquisa contínua de produção e propagação de conhecimentos.





3. Dados do Curso em Produção Cultural

3.1 Identificação

O CST em Produção Cultural é um do CNCST, no Eixo Tecnológico em Produção Cultural e Design.

3.2 Dados Gerais

Modalidade	Presencial
Referência	do CNCST
Eixo tecnológico	Produção Cultural e Design
Carga horária total	<p>Matriz Curricular (MC):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2.400 horas correspondendo a uma carga de 2.880 aulas de 50 minutos cada <p>Aulas on-line síncronas 4%:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 120 horas <p>Componentes Complementares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação (160 horas) Não obrigatório <input type="checkbox"/> Estágio Curricular Supervisionado (240 horas) Não obrigatório <input type="checkbox"/> Atividades Acadêmico-Científico-Culturais Não obrigatório
Duração da hora/aula	50 minutos
Período letivo	Semestral, mínimo de 100 dias letivos
Vagas e turnos	<p>40 vagas totais semestrais</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Matutino: 40 vagas <input type="checkbox"/> Vespertino: 00 vagas <input type="checkbox"/> Noturno: 00 vagas <input type="checkbox"/> Ingresso Matutino A partir do <input type="text" value="Escolher um item."/> Noturno: 00 vagas <input type="checkbox"/> Ingresso Vespertino A partir do <input type="text" value="Escolher um item."/> Noturno: 00 vagas
Prazo de integralização	<p>Mínimo de 03 anos (06 semestres)</p> <p>Máximo de 05 anos (10 semestres)</p>
Formas de acesso <small>(de acordo com o Regulamento de Graduação)</small>	<p>I - Processo seletivo vestibular: preenchimento de vagas do primeiro semestre do curso.</p> <p>II - Vagas remanescentes: edital para seleção ao longo do curso.</p>





3.3 Justificativa

O CST em Produção Cultural |Produção Cultural está diretamente ligado ao segmento da economia criativa no Estado de São Paulo, em especial na capital paulista. O boletim Ensaio e Conjuntura da Fundação Seade propõe uma definição da cadeia da economia criativa paulista mensurando seu desempenho entre 2012 e 2016, sob a ótica do valor adicionado e do emprego formal. Os setores criativos paulistas são estruturados em cinco grupos: Tecnologia da Informação – TI criativo; mídia (edição e impressão e audiovisual); criações funcionais (publicidade e propaganda, arquitetura e design, moda e P&D criativo); artes (artes visuais, plásticas e escritas e artes performáticas) e patrimônio (museus e bibliotecas). Com base em pesquisas realizadas pelo IBGE, estima-se que a economia criativa paulista, considerados quatro dos cinco grupos (TI criativo, mídia, criações funcionais e arte) tenha gerado, em 2016, R\$ 75,7 bilhões de valor adicionado (VA), ou seja, 4,4% do VA produzido no Estado.

A secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, em apresentação do Plano de Fomento à Cultura de 2022 apontou dados relevantes sobre os projetos e programas apoiados, a saber:

- Possui atualmente os Programas de Aceleração da Cultura – PROAC Editais, PROAC ICMS, Juntos Pela Cultura, Difusão Cultural e Cultura Viva;
- Ao todo, foram investidos pelo Governo do Estado de São Paulo R\$ 273,2 milhões;
- Foram mais de 400 municípios beneficiados;
- Mais de 11 mil projetos apoiados e 140 mil postos de trabalho, com impacto econômico de R\$ 407,5 milhões.

Além disso, em uma pesquisa recente realizada pela Prefeitura de São Paulo, aponta que a economia criativa (conjunto de setores como design, moda, cultura, tecnologia, artes, etc) movimenta cerca de 40 bilhões de reais por ano – 10% do PIB do município. O grande número de atrativos culturais espalhados pela cidade, áreas revitalizadas e reinventadas fazem de São Paulo uma Cidade Criativa. Cidade em que a busca por soluções cotidianas para melhoria da qualidade de vida é constante. Cidade que estimula os encontros sociais em eventos de rua, praças e parques. Cidade da efervescência cultural, que preserva sua história e valoriza a identidade de seu povo.

O Tecnólogo em Produção Cultural da FATEC São Paulo terá a oportunidade de atuar em empreendimentos culturais dos setores público, privado e das instituições sem finalidade de lucro; além de mapear e desenvolver iniciativas culturais nas diferentes regiões da cidade, criando e implantando novas modalidades e serviços de cultura. A cidade de São Paulo está sendo cada vez mais lembrada por publicações internacionais como um destino imperdível para incluir nos roteiros de viagens. Seja pela sua gastronomia, ampla rede hoteleira ou programação cultural, São Paulo é sempre lembrada por suas qualidades nestes segmentos. As revistas internacionais Time Out e Time publicaram uma seleção das melhores cidades do mundo, enfatizando o caráter cosmopolita da capital paulista. A revista Time Out trouxe o ranking “As 53 melhores cidades do mundo”, criado a partir das opiniões de 20.000 moradores dos locais apontados ao redor do planeta. A ideia é sempre trazer as opiniões de quem habita os destinos selecionados. Ocupando o 37º lugar, São Paulo é apontada como uma cidade onde a gastronomia é uma das melhores do continente, fruto da combinação de culturas criada a partir da imigração de italianos, japoneses, entre outros. Como um lugar que dá visibilidade e oportunidades à população LGBTQ+, a Parada do Orgulho realizada em junho foi apontada como um dos motivos para a inclusão da cidade no ranking. Outro ponto lembrado foi a vida noturna com bares, restaurantes e baladas. Por tudo isso, a cidade de São Paulo aparece à frente de Roma (Itália); Miami e Los Angeles (EUA), Barcelona (Espanha), entre outras.

3.4 Objetivo do Curso

O CST em Produção Cultural |Produção Cultural tem como objetivo formar profissionais de níveis superior capazes de criar, produzir, organizar, coordenar e promover eventos, projetos e produtos artísticos e culturais, de atração turística, de patrimônio material e imaterial e de divulgação científica. Será também o tecnólogo que interpreta manifestações sociais, étnicas e religiosas e elabora novas propostas de atividades e relacionamento social, cultural, étnico e religioso, com foco no desenvolvimento da cadeia da economia criativa.





Responsabiliza-se pelas ações que perpassam todas as etapas deste processo, profissionais capazes de oportunizar ações e atividades que dialoguem com as diversidades culturais, étnicas, sociais, religiosas, identitárias e políticas contemporâneas que compreendam as possibilidades de desenvolvimento cultural, social e econômico por meio dos produtos culturais.

Pesquisa e planeja o evento. Elabora e implementa projetos. Desenvolve programas para captação de recursos públicos e privados. Gerencia os recursos disponíveis para os projetos e programas. Planeja e executa o marketing do projeto. Avalia, promove e controla eventos ou produtos e projetos de interesse da área, tais como: shows, espetáculos de teatro, de música, de dança, de artes visuais, espetáculos circenses, espetáculos de rua, produções cinematográficas, televisivas e de rádio, festivais, mostras e feiras, exposições temáticas, congressos, encontros, seminários e simpósios e outras intervenções e performances culturais. Avalia e emite parecer técnico em sua área de formação. Capacidade de pesquisa histórica e estética em todas as formas de arte e design.

3.5 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação.

Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso).

3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização

Para fins de integralização curricular, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação, publicado na Deliberação de nº 12 (CEETEPS, 2009), todos os cursos semestrais oferecidos pelas Fatecs terão um prazo mínimo de seis semestres e um prazo máximo igual a 1,5 vezes (uma vez e meia) mais um semestre do em relação ao prazo mínimo sugerido para a sua integralização.

3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores

Poderá ser promovido o aproveitamento de estudos, de conhecimentos e de experiências anteriores, inclusive no trabalho, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação profissional ou habilitação profissional técnica e tecnológica, de acordo com a legislação vigente.

O aproveitamento de competências segue o previsto na LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996), que estabelece que o conhecimento adquirido na EPT, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos. A Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2021) e os art. 9 e art. 11 da Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), facultam ao aluno o reconhecimento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento ou de conclusão dos estudos.

O aproveitamento de estudos, decorrente da equivalência entre disciplinas cursadas em Instituição de Ensino Superior credenciada na forma da lei, e os exames de proficiência seguem o previsto no Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.8 Exames de proficiência

A pedido da Coordenadoria de Curso, a Unidade de Ensino poderá aplicar Exame de Proficiência destinado a verificar se o aluno já possui os conhecimentos que permitem dispensá-lo de cursar disciplinas obrigatórias ou optativas do currículo de seu curso de graduação, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.





3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos

Ao concluir o curso, o aluno terá direito ao diploma de Tecnólogo em Produção Cultural.

O aluno também obterá XX micro certificações e/ou XX certificações intermediárias, de acordo com o detalhamento apresentado a seguir: (se não houver micro certificações ou certificação intermediária, apagar este parágrafo e a tabela abaixo)

Nome da certificação XXX		Conjunto de Competências
Tipo de certificação Escolher um item.		<ul style="list-style-type: none"> ▶ XXX Duplicar esta tabela para cada certificação ▶ XX ▶ XX
Semestre	Componentes necessários para certificação	
1° Semestre	XXX Duplicar esta tabela para cada certificação	
2° Semestre		





4. Perfil Profissional do Egresso

O egresso do CST em Produção Cultural poderá atuar produzindo, organizando e promovendo eventos, projetos e produtos artísticos, culturais, esportivos e de divulgação científica. Responsabilizando-se pelas ações que perpassam todas as etapas deste processo, realizando o desenvolvimento, gestão, diagnóstico e auditoria. Propõe e desenvolve novas metodologias e aplicações tecnológicas para a área. Elabora projetos para captação de recursos em variadas fontes. Gerencia os recursos humanos e financeiros disponíveis. Planeja e executa o marketing do evento. Concebe, avalia, promove e controla eventos ou produtos de interesse da área, tais como: shows, espetáculos de teatro, de música, de dança, de artes visuais, espetáculos circenses, espetáculos de rua, produções cinematográficas, produções e espetáculos híbridos, televisivos e de rádio, festivais, mostras e feiras, exposições temáticas, congressos, encontros, seminários e simpósios. Localiza, pesquisa, valoriza e promove manifestações artísticas culturais emergentes diversas da sociedade.

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Produção Cultural desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Produção Cultural desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

4.1 Competências profissionais

No CST em Produção Cultural serão desenvolvidas as seguintes competências profissionais:

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Contextualizar projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Identificar peculiaridades dos editais para projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Liderar equipes de produção de eventos culturais artísticos;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- ▶ Identificar o patrimônio material, imaterial e as particularidades do turismo contemporâneo;
- ▶ Executar ações de marketing cultural;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Atuar com hospitalidade no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- ▶ Avaliar os roteiros protocolares de cerimonial e protocolos para de eventos públicos, privados e sociais;
- ▶ Garantir os créditos à equipe, elenco, apoiadores, colaboradores e patrocinadores;
- ▶ Dominar a legislação para registro do produto final nos órgãos competentes;
- ▶ Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais;





- ▶ Promover técnicas de relações interpessoais para resolução de problemas individuais ou da equipe no desempenho das funções;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.

4.2 Competências socioemocionais

Nos Cursos Superiores de Tecnologia, preconiza-se o desenvolvimento das seguintes competências socioemocionais, que podem ser desenvolvidas transversalmente em todos os componentes, em todos os semestres:

- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

4.3 Mapeamento de Competências por Componente

É importante considerar que para desenvolver o perfil do Tecnólogo formado pelas Fatecs além das competências profissionais, esse profissional deve destacar-se por abranger temas relacionados à sustentabilidade e ao atendimento a demandas sociais, históricas, culturais, interculturais, bem como conscientização e ações de preservação e educação ambiental, de respeito a relações étnico-raciais e de inclusão. Com isso, as competências socioemocionais são muito representativas no rol de competências requeridas para o profissional e ser humano do século XXI - são fundamentais para as novas realidades da empregabilidade, para a formação ao longo da vida e para a adaptação às transformações aceleradas, que são vividas na organização do trabalho.

Os componentes curriculares do CST em Produção Cultural abordam as seguintes competências e temáticas:

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Projeto Integrador I, II, III, IV, V e VI ▶ Tópicos em História e Cultura Contemporânea ▶ Antropologia Cultural e Social ▶ Territórios Culturais e Sustentabilidade ▶ Memória e Patrimônio Cultural ▶ Estética e Linguagem Audiovisual ▶ Cultura Digital ▶ Terceiro Setor e Coletivos Culturais
▶ Contextualizar projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Projeto Integrador I, II, III, IV, V e VI ▶ Produção Cultural e Artística I ▶ Tópicos em História e Cultura Contemporânea ▶ Antropologia Cultural e Social ▶ Economia da Cultura e Economia Criativa ▶ Territórios Culturais e Sustentabilidade ▶ Memória e Patrimônio Cultural ▶ História Social da Arte Brasileira





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> Identificar peculiaridades dos editais para projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor. 	<ul style="list-style-type: none"> Produção Cultural e Artística II Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais Terceiro Setor e Coletivos Culturais Legislação Aplicada à Produção Cultural Gestão de Políticas Públicas Culturais Captação de Recursos para Projetos e Eventos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Liderar equipes de produção de eventos culturais artísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Produção Cultural e Artística II Planejamento e Organização de Eventos Culturais Fundamentos da Administração Geral Gestão de Recursos Humanos Gestão de Segurança Gestão de Projetos Gestão de Equipamentos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo 	<ul style="list-style-type: none"> Tópicos em História e Cultura Contemporânea Planejamento e Organização de Eventos Culturais Economia da Cultura e Economia Criativa Tecnologia da Informação Aplicada à Produção Cultural Memória e Patrimônio Cultural Turismo Cultural Gestão de Equipamentos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Identificar o patrimônio material, imaterial e as particularidades do turismo contemporâneo 	<ul style="list-style-type: none"> Lazer e Entretenimento Territórios Culturais e Sustentabilidade Semiótica Artes Visuais Memória e Patrimônio Cultural Turismo Cultural Cultura Digital
<ul style="list-style-type: none"> Executar ações de marketing cultural 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador I, II, III, IV, V e VI Planejamento e Organização de Eventos Culturais Tecnologia da Informação Aplicada à Produção Cultural Marketing Cultural Marketing Digital Tópicos Avançados em Produção Cultural Gestão de Equipamentos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador I, II, III, IV, V e VI Produção Cultural e Artística II Territórios Culturais e Sustentabilidade Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais Gestão de Projetos Avaliação de Projetos e Programas Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador I, II, III, IV, V e VI Serviços de Recepção e Hospitalidade Fundamentos da Economia Economia da Cultura e Economia Criativa Fundamentos da Administração Geral Gestão de Recursos Humanos Gestão de Segurança
<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade 	<ul style="list-style-type: none"> Serviços de Recepção e Hospitalidade Economia da Cultura e Economia Criativa Fundamentos da Administração Geral Gestão de Recursos Humanos Gestão de Segurança Gestão de Projetos
<ul style="list-style-type: none"> Atuar com hospitalidade no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> Planejamento e Organização de Eventos Culturais Territórios Culturais e Sustentabilidade Inclusão e Acessibilidade Gestão de Equipamentos Culturais





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos 	<ul style="list-style-type: none"> Produção Cultural e Artística II Tópicos em História e Cultura Contemporânea Antropologia Cultural e Social Territórios Culturais e Sustentabilidade História Social da Arte Brasileira Gestão de Equipamentos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços 	<ul style="list-style-type: none"> Produção Cultural e Artística I Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais Terceiro Setor e Coletivos Culturais Avaliação de Projetos e Programas Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Avaliar os roteiros protocolares de cerimonial e protocolos para de eventos públicos, privados e sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Tópicos em História e Cultura Contemporânea Serviços de Recepção e Hospitalidade Antropologia Cultural e Social Planejamento e Organização de Eventos Culturais Gestão de Recursos Humanos Inclusão e Acessibilidade
<ul style="list-style-type: none"> Garantir os créditos à equipe, elenco, apoiadores, colaboradores e patrocinadores 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador I, II, III, IV, V e VI Planejamento e Organização de Eventos Culturais Fundamentos da Administração Geral Gestão de Políticas Públicas Culturais Gestão de Equipamentos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Dominar a legislação para registro do produto final nos órgãos competentes 	<ul style="list-style-type: none"> Produção Cultural e Artística II Legislação Aplicada à Produção Cultural Gestão de Políticas Públicas Culturais Tópicos Avançados em Produção Cultural Captação de Recursos para Projetos e Eventos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais 	<ul style="list-style-type: none"> Produção Cultural e Artística II Tópicos em História e Cultura Contemporânea Territórios Culturais e Sustentabilidade História Social da Arte Memória e Patrimônio Cultural História Social da Arte Brasileira
<ul style="list-style-type: none"> Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais 	<ul style="list-style-type: none"> Tópicos em História e Cultura Contemporânea História Social da Arte Semiótica Artes Visuais Artes Literárias Produção Cinematográfica Estética e Linguagem Audiovisual História Social da Arte Brasileira Artes Cênicas
<ul style="list-style-type: none"> Promover técnicas de relações interpessoais para resolução de problemas individuais ou da equipe no desempenho das funções 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador I, II, III, IV, V e VI Fundamentos da Administração Geral Gestão de Recursos Humanos Inclusão e Acessibilidade Gestão de Segurança Relações Internacionais Gestão de Equipamentos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Empreender ações inovadoras pertinentes à formação 	<ul style="list-style-type: none"> Economia da Cultura e Economia Criativa Marketing Cultural Gestão de Recursos Humanos Marketing Digital Criatividade e Inovação Concept Art para Produção Cultural





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> Identificar riscos no desenvolvimento de projetos 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Integrador I, II, III, IV, V e VI Fundamentos da Administração Geral Gestão de Recursos Humanos Inclusão e Acessibilidade Gestão de Segurança Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais
<ul style="list-style-type: none"> Avaliar pesquisa histórica e estética em todas as formas de arte e design, para aplicação em projetos 	<ul style="list-style-type: none"> Tópicos em História e Cultura Contemporânea História Social da Arte Semiótica Artes Visuais Artes Literárias Produção Cinematográfica Memória e Patrimônio Cultural Estética e Linguagem Audiovisual História Social da Arte Brasileira Artes Cênicas

4.4 Temáticas Transversais

Em consonância com a Lei de nº 9795 (BRASIL, 1999) e com o Decreto de nº 4281 (BRASIL, 2002), que tratam da necessidade de discussão, pelos cursos de graduação, de Políticas de Educação Ambiental, e com a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2004), que trata da necessidade da inclusão e discussão da educação das relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, bem como a gestão da diversidade e políticas de inclusão e outras temáticas que promovam a reflexão do profissional. Tais temáticas podem ser trabalhadas em forma de eventos e palestras. Evidencia-se, assim, a intenção de trazer ao egresso um olhar holístico sobre a comunidade escolar e a sociedade na qual ela está inserida.

4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras

Em consonância com a Lei nº 10436 (BRASIL, 2002), regulamentada pelo Decreto nº 5626 (BRASIL, 2005), que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais e versa sobre a necessidade de inclusão de Libras no currículo, há a oferta de Libras, de forma optativa, para os discentes dos Cursos Superiores de Tecnologia do Ceeteps.





5. Organização Curricular

5.1 Pressupostos da organização curricular

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01 (BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs.

O CST em Produção Cultural, classificado no Eixo Tecnológico em Produção Cultural e Design, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinada aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), (adequar o texto a seguir) acrescida de 160 horas e de - 240 horas, perfazendo um total de XX horas, contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.





5.2 Matriz curricular do CST em Produção Cultural – Fatec São Paulo - R-05

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre			
Projeto Integrador I (80 aulas)	Projeto Integrador II (80 aulas)	Projeto Integrador III - (80 aulas)	Projeto Integrador IV (80 aulas)	Projeto Integrador V (80 aulas)	Projeto Integrador VI (80 aulas)			
Produção Cultural e Artística I (80 aulas)	Produção Cultural e Artística II (80 aulas)	História da Arte (80 aulas)	Produção Cinematográfica (80 aulas)	Estudo de Viabilidade Econômico-Financeiro de Empreendimentos Culturais (80 aulas) - R	Tópicos Avançados em Produção Cultural (80 aulas)			
Tópicos em História Contemporânea (80 aulas)	Planejamento e Organização de Eventos Culturais (80 aulas)	Semiótica (40 aulas) Artes Visuais (40 aulas)	Memória e Patrimônio Cultural (40 aulas) Estética e Linguagem Audiovisual (40 aulas)	Cultura Digital (40 aulas) Terceiro Setor e Coletivos Culturais (40 aulas)	Criatividade e Inovação (40 aulas) Concept Art para Produção Cultural (40 aulas)			
Serviços de Recepção e Hospitalidade (40 aulas)	Economia da Cultura e Economia Criativa (40 aulas)	Artes Literárias (40 aulas)	História da Arte Brasileira (40 aulas)	Artes Cênicas (40 aulas)	Captação de Recursos para Projetos e Eventos Culturais (40 aulas)			
Lazer e Entretenimento (40 aulas)	Territórios Culturais e Sustentabilidade (40 aulas)	Tecnologia da Informação Aplicada à Produção Cultural (40 aulas) - R	Turismo Cultural (40 aulas)	Legislação Aplicada a Produção Cultural (80 aulas)	Relações Internacionais (40 aulas)			
Antropologia Cultural e Social (40 aulas)	Métodos para Produção de Conhecimento (40 aulas)	Marketing Cultural (80 aulas)	Inclusão e Acessibilidade (40 aulas)		Avaliação de Projetos e Programas Culturais (40 aulas)			
Fundamentos da Economia (40 aulas)	Fundamentos da Administração Geral (40 aulas)		Marketing Digital (40 aulas)	Gestão de Políticas Públicas Culturais (40 aulas)	Gestão de Equipamentos Culturais (80 aulas)			
Comunicação e Expressão I (40 aulas)	Comunicação e Expressão II (40 aulas)	Gestão de Recursos Humanos (40 aulas)	Gestão da Segurança (40 aulas)	Gestão de Projetos (40 aulas)				
Espanhol I (40 aulas)	Espanhol II (40 aulas)	Inglês I (40 aulas)	Inglês II (40 aulas)	Inglês III (40 aulas)	Inglês IV (40 aulas)			
				R = Remoto On line Síncrono				
aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h			
DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR EIXO FORMATIVO								
Básicas			Profissionais			Linguas e Multidisciplinares		
Aulas	%		Aulas	%		Aulas	%	
Metodologias de Pesquisa	40	1,4	Projetos (Integrador, Acadêmico, etc)	480	16,7	Comunicação em Língua Portuguesa	80	2,8
Administração e Economia	80	2,8	Tecnológicas Específicas para o Curso	1480	51,4	Comunicação em Língua Estrangeira	240	8,3
			Gestão	440	15,3	Multidisciplinar	40	1,4
TOTAL	120	4,2	TOTAL	2400	83,3	TOTAL	360	12,5
2400 Horas			2880 Aulas			100,0 %		
RESUMO DE CARGA HORÁRIA:								
2880 aulas à 2400 horas (atende CNCST, conforme del 86 de 2009, do CEE-SP e diretrizes internas do CPS)								





5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária

Os componentes que se iniciam com * são eletivas (exemplo: * Informática)

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
1º	1	XXXX	Produção Cultural e Artística I	Presencial	40	40	-	-	80
	2	XXXX	Tópicos em História e Cultura Contemporânea	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Serviços de Recepção e Hospitalidade	Presencial	30	10	-	-	40
	4	XXXX	Lazer e Entretenimento	Presencial	30	10	-	-	40
	5	XXXX	Antropologia Cultural e Social	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Fundamentos da Economia	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Comunicação e Expressão I	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Espanhol I	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Projeto Integrador I	Presencial	-	80	-	-	80
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					330	150	-	-	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
2º	1	XXXX	Produção Cultural e Artística II	Presencial	40	40	-	-	80
	2	XXXX	Planejamento e Organização de Eventos Culturais	Presencial	40	40	-	-	80
	3	XXXX	Economia da Cultura e Economia Criativa	Presencial	40	-	-	-	40
	4	XXXX	Territórios Culturais e Sustentabilidade	Presencial	40	-	-	-	40
	5	XXXX	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Fundamentos da Administração Geral	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Comunicação e Expressão II	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Espanhol II	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Projeto Integrador II	Presencial	-	80	-	-	80
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					310	170	-	-	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
3º	1	XXXX	História Social da Arte	Presencial	80	-	-	-	80
	2	XXXX	Semiótica	Presencial	40	-	-	-	40
	3	XXXX	Artes Visuais	Presencial	30	10	-	-	40
	4	XXXX	Artes Literárias	Presencial	30	10	-	-	40
	5	XXXX	Tecnologia da Informação Aplicada à Produção Cultural	On-line	-	-	40	-	40
	6	XXXX	Marketing Cultural	Presencial	80	-	-	-	80
	7	XXXX	Gestão de Recursos Humanos	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Inglês I	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Projeto Integrador III	Presencial	-	80	-	-	80
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-





	11	XXXX	XX		Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX		Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX		Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX		Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX	Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre						330	110	40	-	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
4º	1	XXXX	Produção Cinematográfica	Presencial	40	40	-	-	80	
	2	XXXX	Memória e Patrimônio Cultural	Presencial	40	-	-	-	40	
	3	XXXX	Estética e Linguagem Audiovisual	Presencial	40	-	-	-	40	
	4	XXXX	História Social da Arte Brasileira	Presencial	40	-	-	-	40	
	5	XXXX	Turismo Cultural	Presencial	30	10	-	-	40	
	6	XXXX	Inclusão e Acessibilidade	Presencial	30	10	-	-	40	
	7	XXXX	Marketing Digital	Presencial	40	-	-	-	40	
	8	XXXX	Gestão de Segurança	Presencial	30	10	-	-	40	
	9	XXXX	Inglês II	Presencial	30	10	-	-	40	
	10	XXXX	Projeto Integrador IV	Presencial	-	80	-	-	80	
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	15	XXXX	XX	Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre						320	160	-	-	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
5º	1	XXXX	Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais	On-line	-	-	80	-	80	
	2	XXXX	Cultura Digital	Presencial	10	30	-	-	40	
	3	XXXX	Terceiro Setor e Coletivos Culturais	Presencial	40	-	-	-	40	
	4	XXXX	Artes Cênicas	Presencial	10	30	-	-	40	
	5	XXXX	Legislação Aplicada à Produção Cultural	Presencial	80	-	-	-	80	
	6	XXXX	Gestão de Políticas Públicas Culturais	Presencial	40	-	-	-	40	
	7	XXXX	Gestão de Projetos	Presencial	40	-	-	-	40	
	8	XXXX	Inglês III	Presencial	30	10	-	-	40	
	9	XXXX	Projeto Integrador V	Presencial	-	80	-	-	80	
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	
	15	XXXX	XX	Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre						250	150	80	-	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
6º	1	XXXX	Tópicos Avançados em Produção Cultural	Presencial	40	40	-	-	80
	2	XXXX	Criatividade e Inovação	Presencial	30	10	-	-	40
	3	XXXX	Concept Art para Produção Cultural	Presencial	30	10	-	-	40
	4	XXXX	Captação de Recursos para Projetos e Eventos Culturais	Presencial	30	10	-	-	40
	5	XXXX	Relações Internacionais	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Avaliação de Projetos e Programas Culturais	On-line	-	-	40	-	80





7	XXXX	Gestão de Equipamentos Culturais	Presencial	80	-	-	-	-	80
8	XXXX	Inglês IV	Presencial	30	10	-	-	-	40
9	XXXX	Projeto Integrador VI	Presencial	-	80	-	-	-	80
10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	-
11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	-
12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	-
13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	-
14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-	-
15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre				280	160	40	-	-	480

Total de aulas do curso				1820	900	160	-	-	2880
--------------------------------	--	--	--	-------------	------------	------------	----------	----------	-------------

5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Produção Cultural não há previsão de componentes complementares.

Sigla	Aplicável ao CST	Componente Complementar	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	<input type="checkbox"/>	Trabalho de Graduação	160 horas	Não obrigatório
XXXX	<input type="checkbox"/>	Estágio Curricular Supervisionado	240 horas	Não obrigatório
XXXX	<input type="checkbox"/>	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	Não obrigatório	Erro! Autoreferência de indicador não válida.





6. Ementário

6.1 Primeiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
1º	1	XXXX	Produção Cultural e Artística I	Presencial	40	40	-	-	80
	2	XXXX	Tópicos em História e Cultura Contemporânea	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Serviços de Recepção e Hospitalidade	Presencial	30	10	-	-	40
	4	XXXX	Lazer e Entretenimento	Presencial	30	10	-	-	40
	5	XXXX	Antropologia Cultural e Social	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Fundamentos da Economia	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Comunicação e Expressão I	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Espanhol I	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Projeto Integrador I	Presencial	-	80	-	-	80
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					330	150	-	-	480

6.1.1 – XXXX – Produção Cultural e Artística I – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- ▶ Dominar a legislação para registro do produto final nos órgãos competentes;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais.
- ▶

Objetivos de Aprendizagem

Conhecer o cenário mercadológico da produção cultural nacional e internacional. Identificar as fases da produção cultural de acordo com os processos e atividades. Planejar e organizar produções culturais de pequeno porte. Identificar as áreas, serviços e ocupações recorrentes nas produções culturais.

Ementa

Mercado de produção cultural nacional e internacional. Órgãos, entidades, empresas e atores do setor de produção cultural. Fases da produção cultural: pré-produção, produção e pós-produção. Os papéis do produtor e do gestor cultural. Setores da produção cultural: produção, promoção, consultoria, curadoria, empresariamento, assessoria, pesquisa, ensino e outros setores correlatos. Ocupações e serviços de produção cultural no mercado brasileiro e internacional: empresariamento, direção artística, produção executiva,





produção, secretaria e áreas afins. Técnicas e materiais de uso em produções culturais (expositores, folheteria, monitoria, etc.)

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas em empreendimentos culturais. Leituras e estudos dirigidos.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita;

Pesquisa de mercado sobre segmentos da produção cultural;

Relatório de Visita técnica a empreendimentos culturais;

Relatório de Avaliação de evento cultural de pequeno porte.

▶ **Bibliografia Básica**

- DIAS, C. G. A Cultura que se Planeja: Políticas Culturais, do Ministério da Cultura ao Governo Bolsonaro. Mórula Editorial; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-6586464436
- MACHADO, J. ET. AL. Gestão e Produção Cultural. São Paulo: Appris Editora. 2ª Ed. 2017. ISBN: 978-8547304881
- NATALE, E; OLIVIERI, E. Guia Brasileiro de Produção Cultural: Ações que transformam a cidade. 9ª. Ed. Ed. SESC. 2022. ISBN: 978-8594932273

▶ **Bibliografia Complementar**

- ADORNO, T. W. Indústria cultural e Sociedade. São Paulo: Ed. Paz & Terra. 13ª Ed. 2021. ISBN: 978-6555480146
- MÈRCHER, L. Projetos culturais e de ensino das artes visuais em diferentes contextos. InterSaberes; 1ª edição. 2018. ISBN: 978-8559727562

6.1.2 – XXXX – Tópicos em História e Cultura Contemporânea – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais;
- ▶ Contextualizar projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor.
- ▶

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Abordar a complexidade dos desafios contemporâneos de natureza econômica, social, política, tecnológica e geopolítica que têm desdobramentos e contradições frente à dimensão cultural considerando a passagem do fordismo à acumulação flexível e da modernidade à pós-modernidade.





▶ **Ementa**

Critérios e contradições dos conceitos de civilização: desenvolvimento tecnocientífico e urbanização. Das sociedades disciplinares às sociedades de controle. Globalização e internacionalização da educação e da cultura. Neoliberalismo e governamentalidade. Do fordismo à acumulação flexível. Da descolonização à mundialização da cultura. Técnica, estética e tecnopolítica. Culturas e territórios: interfaces entre o global e o local. Imagem e contemporaneidade. A espetacularização da cultura.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Escrita e Pesquisa de Gabinete.

▶ **Bibliografia Básica**

- CESARINO, Letícia. O mundo do avesso – Verdade e política na era digital. UBU Editora, 2022. ISBN978-85-7126-088-7
- HUI, Yuk. Tecnodiversidade. São Paulo: Ubu Editora, 2020. ISBN: 978-6586497229
- FOUCAULT, Michel. Nascimento da Biopolítica. São Paulo: Martins Fontes, 2022. ISBN: 978-655540178

▶ **Bibliografia Complementar**

- CRARY, J. Terra arrasada: Além da era digital, rumo a um mundo pós-capitalista. São Paulo: Ubu Editora, 2023. ISBN 978-8571260986
- SAFATLE, VLADIMIR; SILVA JUNIOR, NELSON; DUNKER, CHRISTIAN. Neoliberalismo como gestão do sofrimento psíquico. São Paulo: Autêntica, 2021. ISBN: 978-6588239810 978-6586497229

6.1.3 – XXXX – Serviços de Recepção e Hospitalidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Atuar com hospitalidade no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores;
- ▶ Avaliar os roteiros protocolares de cerimonial e protocolos para de eventos públicos, privados e sociais.
- ▶

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os conceitos, dimensões e aspectos históricos da Hospitalidade. Estabelecer as relações entre a Hospitalidade e os espaços culturais, objetivando promover uma reflexão sobre a importância do processo de gestão da hospitalidade, das características do comportamento organizacional e dos ciclos migratórios bem como as formas de acolhimento, para que haja melhor utilização dos recursos humanos. Entender a tipologia e





classificação dos serviços de recepção e hospitalidade para utilizar a Hospitalidade comercial e a etiqueta social e profissional em benefício da qualidade de vida de todos os envolvidos no processo de acolhimento. |

▸ **Ementa**

Estudo da hospitalidade. Aspectos psicossociais da hospitalidade. Avaliação da hospitalidade dentro do contexto da dádiva e como atributo. Estudo do contexto histórico social, os fundamentos, conceitos e tipologia dentro do cenário global, analisando os princípios e dimensões da hospitalidade utilizados nos espaços culturais, visando reconhecer as propostas dos espaços culturais públicos e privados em seus diferentes tipos, partes, estruturas e organizações para adequá-las às propostas de hospitalidade em especial a suas tendências em relação ao acolhimento e aos serviços de recepção. |

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas auxiliada por recursos áudio visuais. Utilização de textos, artigos e reportagens sobre o tema. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalhos em grupo. Análise Resolução de Problemas acompanhado de rubrica de avaliação. |

▸ **Bibliografia Básica**

- BRUSADIN, Leandro Beneditini. Hospitalidade e Dádiva: A alma dos lugares e a cultura do acolhimento. Curitiba: Prismas, 2017. ISBN: 9788555075407
- SENAC, Departamento Nacional. Sou recepcionista: Técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2016. ISBN: 978-8539611560
- C Serpa, Esmeralda Macedo...[et al]. Turismo, Patrimônio e Regionalização. São Paulo: Érica, 2019. ISBN: 978-8536531427

▸ **Bibliografia Complementar**

- MONTENEGRO, Inês. Recepcionista de eventos: O ser, o saber, o fazer. Senac Ceará; 1ª edição, 2016. ISBN: 978-8599723326.
- YANES, Adriana Figueiredo. Meios de hospedagem. Editora Érica; 1ª edição, 2014. ISBN: 978-8536507163. |

6.1.4 – XXXX – Lazer e Entretenimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- Liderar equipes de produção de eventos culturais artísticos;
- Avaliar os roteiros protocolares de cerimonial e protocolos para de eventos públicos, privados e sociais. |

▸ **Objetivos de Aprendizagem**





Conhecer e aplicar os interesses culturais do lazer. Planejar e organizar atividades de lazer, recreação e entretenimento. Selecionar e gerir equipes e fornecedores de serviços de lazer, recreação e entretenimento.

▸ **Ementa**

Fundamentos do lazer: lazer como direito, lazer versus consumo e lazer na contemporaneidade. Equipamentos específicos e não-específicos de lazer. Interesses culturais do lazer: manuais, esportivos, sociais, artísticos, turísticos. Entretenimento na contemporaneidade. Tecnologias e gestão de espaço de lazer e entretenimento. Recreação e brincar: o papel do recreacionista e do brincante. Lazer e educação. Educação para o lazer.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços de lazer. Leituras e estudos dirigidos.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita. Pesquisa de mercado sobre equipamentos de lazer. Relatório de Visita técnica a espaços de lazer e entretenimento.

▸ **Bibliografia Básica**

- ASSIS, G. G., SCHWARTZ, G. M. Gisele Maria Schwartz (Autor). Dimensões teórico-práticas da recreação e do lazer. InterSaberes; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-6589818502
- AWAD, H., PIMENTEL, G. (org.). Recreação Total. Fontoura Editora; 2ª edição. 2019. ISBN: 978-8583340539
- IUBEL, S. C. Lazer, Entretenimento e Recreação. Ed. Intersaberes. 2023. ISBN: 978-8544301210

▸ **Bibliografia Complementar**

- PACHECO; R, SANTOS; R. F. Lazeres: para fazer melhor é preciso compreender. Ed. SENAC. 2018 ISBN 978-8539624645
- TRIGO, L. G. G. Entretenimento: uma crítica aberta. Ed. SENAC, 2019. ISBN: 9788573597738

6.1.5 – XXXX – Antropologia Cultural e Social – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais.
-

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Transformações e conflitos contemporâneos. Deslocamentos, políticas de securitização e mobilizações sociais. Coletivos culturais e construção do espaço público. Poder, desigualdades e violências. Ativismos políticos.





Populações e saberes tradicionais. Gênero, diferenças e corporalidades. Arte, produção de conhecimento e/ou práticas culturais em contexto urbano. Expressão artística e experiência social: diferentes aproximações. |

▸ **Ementa**

Introduzir conceitos e problemáticas contemporâneas que resultam de disputas, conflitos e negociações culturais, políticas e sociais. Pesquisar sobre sistemas de pensamento, práticas sociais e expressões artístico-culturais ante as continuidades e descontinuidades sociais ante as transformações sociotécnicas atuais. |

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e Dialogadas. Leitura e Produção de Textos – análise crítica. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação individual escrita. Fichamento de Textos. |

▸ **Bibliografia Básica**

- HARAWAY, D. Quando as espécies se encontram. São Paulo: Ubu Editora, 2022. ISBN: 978-6586497717
- FANON, F. Os condenados da terra. 2022. São Paulo: Zahar; 1ª edição. ISBN: 978-6559790845
- KOPENAWA, Davi; ALBERT, Bruce. O espírito da floresta. São Paulo. Cia das Letras, 2023. ISBN: 978-6559214983

▸ **Bibliografia Complementar**

- HUI, Yuk. Tecnodiversidade. São Paulo: Ubu Editora, 2020. ISBN: 978-6586497229
- KRENAK, A. Ideias. Ideias para adiar o fim do mundo. Companhia das Letras; 2ª edição, 2020. ISBN: 978-8535933581 |

6.1.6 – XXXX – Fundamentos da Economia – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- Identificar riscos no desenvolvimento de projeto. |
-

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os fundamentos básicos da ciência econômica e suas aplicações. |

▸ **Ementa**

Introdução à economia. Produção e Custos. Teoria microeconômica. Estruturas de mercado. Teoria macroeconômica. Inflação. Setor externo. Crescimento e desenvolvimento econômico. |

▸ **Metodologias Propostas**

Aula expositiva dialogada. |





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Prova dissertativa. |

▶ **Bibliografia Básica**

- OLIVEIRA, R. C., GENNARI, A. M. História do pensamento econômico. São Paulo: Saraiva Uni - Sob Demanda; 2ª edição, 2019. ISBN: 978-8571440142
- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. Cengage Learning, 2019. ISBN: 978-8522127917
- VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2023. ISBN: 978-6587958095

▶ **Bibliografia Complementar**

- KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M., MELITZ, M. J. Economia Internacional: Teoria e Política. Bookman; 12ª edição. 2023. ISBN: 978-8582606100
- OLIVEIRA, R. C., GENNARI, A. M. História do pensamento econômico. São Paulo: Saraiva Uni - Sob Demanda; 2ª edição, 2019. ISBN: 978-8571440142 |

6.1.7 – XXXX – Comunicação e Expressão I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos;
- ▶ Comunicar-se em língua materna. |
- ▶

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer a função da comunicação humana e da informação no contexto atual e aplicada à área de formação do curso; conhecer os elementos da comunicação e as funções da linguagem; desenvolver a capacidade de organizar e expressar ideias de modo claro e criativo, de ler, interpretar e produzir textos diversificados e adequados às mais variadas esferas de atividade, conhecendo os principais códigos e linguagens no mundo contemporâneo (acadêmico, científico e tecnológico); fazer uso de gêneros discursivos, considerando, inclusive, meios de comunicação multimídia e a intertextualidade; aprimorar a produção oral para apresentações e reuniões; familiarizar-se com os princípios da comunicação interpessoal, respeitando os princípios da ética e do respeito às diferenças.s |

▶ **Ementa**

Conceituação de língua, linguagem e competências comunicativas; elementos da comunicação e funções da linguagem; conceitos e aplicações da informação e comunicação no contexto da área de atuação do curso; noção de texto e a importância da leitura e da escrita na construção da comunicação; tipologias e gêneros textuais; produção textual em plataformas digitais; técnicas de apresentação oral; comunicação visual e intercultural; princípios da comunicação empática, da ética e do respeito às diferenças. |

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivo-dialogadas; indicação de leituras prévias (sala de aula invertida); debates sobre leituras; produção textual colaborativa. |





▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação da compreensão das leituras prévias por meio da participação em debates e atividades em grupo; atividades de autocorreção dos textos produzidos, avaliação das competências socioemocionais, tais como: trabalho em equipe, comunicação, criatividade, entre outras. |

▸ **Bibliografia Básica**

- BRASILEIRO, A. M. M. Como produzir textos acadêmicos e científicos. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051 |
- VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A. Escrever na universidade: fundamentos. São Paulo: Parábola Editorial, 2022. v. 1. ISBN 9788579341571 |
- VIEIRA, F. E.; FARACO, C. Escrever na universidade: texto e discurso. 1 ed. São Paulo: Parábola editorial, 2022. v. 2. ISBN 9788579341700 |

▸ **Bibliografia Complementar**

- CEREJA, W. R; COCHAR, T. Gramática reflexiva: texto, semântica e interação. 4. ed. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 9788535718713
- SACRINI, M. Leitura e escrita de textos argumentativos. São Paulo: Edusp, 2019. ISBN 9788531417375 |

6.1.8 – XXXX – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional;
- Comunicar-se em língua estrangeira. |
-

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Interagir utilizando habilidades comunicativas básicas, reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e que lhe sejam familiares, em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir textos, instruções e comandos utilizados em situações comunicativas concretas e previstas, nas esferas do cotidiano e no âmbito profissional. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos). Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura. |

▸ **Ementa**

Introdução às funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas, de modo a utilizar estruturas léxico-gramaticais simples, considerando aspectos socioculturais do mundo hispânico e as variantes da língua, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional. |

▸ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Diagnóstica (nivelamento); Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.

▸ **Bibliografia Básica**

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539
- FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. Al di@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. 3ª Edición. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A, 2022. ISBN 9788490817322

▸ **Bibliografia Complementar**

- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R.; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004

6.1.9 – XXXX – Projeto Integrador I – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- Garantir os créditos à equipe, elenco, apoiadores, colaboradores e patrocinadores;
- Dominar a legislação para registro do produto final nos órgãos competentes;
- Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.
-

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os diferentes tipos de atividades culturais em diferentes contextos sociais em um determinado bairro ou cidade. Desenvolver o levantamento de dados e informações referente aos aspectos históricos, econômicos, socioculturais, lazer e hospitalidade, a partir metodologia e técnicas de pesquisas relacionadas a proposta.

▸ **Ementa**





Planejamento, desenvolvimento da pesquisa: Estrutura, conteúdo e formatação. Tipologia e características de atividades culturais. Aspectos históricos, econômicos, de lazer e da hospitalidade e suas relações com a cultura.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.

▶ **Bibliografia Básica**

- INGOLD, T. Fazer: Antropologia, arqueologia, arte e arquitetura. Editora Vozes, 2022; 1ª edição. ISBN: 978-6557133514
- MARCONI, Marina; LAKATOS, Eva. Metodologia Científica. 8ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2022. ISBN: 978-6559770656
- CHIZZOTTI, Antônio. Pesquisa em ciências Humanas e Sociais. São Paulo: Cortez, 2018. ISBN: 9788524926471

▶ **Bibliografia Complementar**

- RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. São Paulo: Global, 2023. ISBN: 978-8526022256
- KRENAK, Ailton. Futuro ancestral. Companhia das Letras; 1ª edição, 2022. ISBN: 978-6559211548

6.1.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX

▶ **Ementa**

XXX

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▶ **Bibliografia Básica**





- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)

- Livro 2 (obrigatório constar)

- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1

- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)

6.1.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

▶ XX

▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX

▶ **Ementa**

XXX

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)

- Livro 2 (obrigatório constar)

- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1

- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)





6.1.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.1.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.1.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





6.1.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ |XX
- ▶ |XX|

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

|XXX |

▶ **Ementa**

|XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

|XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- |Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)|
- |Livro 2 (obrigatório constar)|
- |Livro 3 (obrigatório constar)|

▶ **Bibliografia Complementar**

- |Item 1
- |Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |



6.2 Segundo Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
2º	1	XXXX	Produção Cultural e Artística II	Presencial	40	40	-	-	80
	2	XXXX	Planejamento e Organização de Eventos Culturais	Presencial	40	40	-	-	80
	3	XXXX	Economia da Cultura e Economia Criativa	Presencial	40	-	-	-	40
	4	XXXX	Territórios Culturais e Sustentabilidade	Presencial	40	-	-	-	40
	5	XXXX	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Fundamentos da Administração Geral	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Comunicação e Expressão II	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Espanhol II	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Projeto Integrador II	Presencial	-	80	-	-	80
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					310	170	-	-	480

6.2.1 – XXXX – Produção Cultural e Artística II – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- ▶ Garantir os créditos à equipe, elenco, apoiadores, colaboradores e patrocinadores;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais.
- ▶

Objetivos de Aprendizagem

Planejar e organizar atividades referentes à produção cultural. Técnicas de montagem de exposições, iluminação, áudio (sonoplastia), design de espaços físicos. Utilizar cores e equipamentos para melhor ambientação de produções artísticas.

Ementa

Planejamento, organização e avaliação de produções culturais. Avaliação e homologação de fornecedores. Noções de iluminação (técnicas e equipamentos). Noções de sonoplastia (técnicas e equipamentos). Noções de design de interiores e composição de espaços para produções culturais. Teoria de cores e demais elementos de composição visual para produções culturais e exposições.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas em empreendimentos culturais. Leituras e estudos dirigidos.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação escrita; Pesquisa de mercado sobre espaços culturais; Relatório de Visita técnica a espaços culturais; Relatório de Avaliação de evento cultural de médio porte.



▶ **Bibliografia Básica**

- MÈRCHER, L. Projetos culturais e de ensino das artes visuais em diferentes contextos. InterSaberes; 2ª edição. 2023. ISBN: 978-8559727562
- SIQUEIRA, A. Acústica. InterSaberes; 1ª edição, 2020. ISBN: 978-6555175370
- NATALE, E; OLIVIERI, E. Guia Brasileiro de Produção Cultural: Ações que transformam a cidade. 9ª. Ed. Ed. SESC. 2022. ISBN: 978-8594932273

▶ **Bibliografia Complementar**

- SARTORELLI, C. A. Arquitetura de exposições: Lina Bo Bardi e Gisella Magalhães. Ed. SESC. 2019. ISBN: 978-8594930866
- MACHADO, Jones. Gestão e produção cultural. Appris Editora; 2ª edição, 2017. ISBN: 978-8547304881

6.2.2 – XXXX – Planejamento e Organização de Eventos Culturais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Atuar com hospitalidade no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- ▶ Avaliar os roteiros protocolares de cerimonial e protocolos para de eventos públicos, privados e sociais.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer as fases e procedimentos de um evento. Demonstrar a importância e aplicabilidade de técnicas de planejamento, organização e avaliação de eventos. Demonstrar a importância e aplicabilidade de técnicas de cerimonial, protocolo e etiqueta. Conhecer e analisar espaços e empreendimentos culturais, de lazer e entretenimento. Observar tendências e práticas do mercado cultural.

▶ **Ementa**

Mercado de eventos: Conceituação, história, classificação e tipologia dos eventos. Cerimonial, Protocolo e etiqueta social. O papel do mestre de cerimônias. Eventos presenciais, online e híbridos. Elaboração de projetos de eventos. Fases e ferramentas da organização de eventos culturais. Empresas organizadoras de eventos e espaço para eventos. Planejamento, logística e execução de eventos culturais. Segurança em eventos. Acompanhamento, encerramento e avaliação pós-execução.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços culturais. Leituras e estudos dirigidos.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita; Pesquisa de mercado sobre eventos culturais; Relatório de Visita técnica a espaços culturais e artísticos; Relatório de Avaliação de evento cultural e artístico.





▶ **Bibliografia Básica**

- ZITTA, Carmen. Organização de Eventos: da ideia à realidade. Brasília: Senac Distrito Federal, 2018. 6ª edição. ISBN 9788562564482
- MENDONÇA NADRUZ, Carneiro; DA SILVA, Leandro. Grande Eventos: Planejamento e Ação Operacional. Independently Published, 2019. ISBN 9781704130736
- CHAGAS, Ivan. Eventos de Sucesso: O guia para o organizador de eventos moderno. Independently Published, 2020. ISBN 979-8557710022

▶ **Bibliografia Complementar**

- MENDONÇA, Maria José Alves. PEROZIN, Juliana GUTIERRES, Penna Almendros. Planejamento e Organização de Eventos. São Paulo: Érica, 2018. ISBN: 978-8536506500
- MONTENEGRO, Inês. Recepcionista de eventos: O ser, o saber, o fazer. Senac Ceará; 1ª edição, 2016. ISBN: 978-8599723326

6.2.3 – XXXX – Economia da Cultura e Economia Criativa – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.
- ▶

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender os debates sobre Economia Criativa, política cultural, sistemas de incentivo à cultura e empreendedorismo criativo; estabelecer relações entre a economia criativa na produção de emprego, trabalho e renda na área de cultura; compreender e reconhecer os métodos de produção e inovação na economia que envolva empreendimentos culturais.

▶ **Ementa**

Noções de micro e macroeconomia. Conceito de oferta e demanda. O conceito de economia criativa. A criatividade e os novos empreendimentos na área da gestão em gastronomia na economia do século XXI. As indústrias criativas nos setores integrantes da gastronomia. Sustentabilidade e a inovação.

▶ **Metodologias Propostas**

Leitura de textos previamente selecionados e o debate organizado sobre os temas. Sala de aula invertida com levantamento de assuntos relevantes que deverão ser discutidos pelos discentes. Aulas expositivas para a apresentação de conceitos básicos. Filmes e vídeos sobre o tema. Elaboração, por parte dos discentes, de pesquisas e apresentações com temas relativos a gestão em empreendimentos gastronômicos usando habilidades adquiridas na compreensão da economia cultural e criativa.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





Debates e leituras devem ser avaliados e a cada exercício realizado pelos alunos deverá ser atribuída pontuação. Elaboração de um projeto final realizado em grupo que proponha uma inovação na área da gastronomia usando como elementos básicos os conceitos de economia criativa. |

▶ **Bibliografia Básica**

- GREFFE, Xavier. Economia artisticamente criativa. São Paulo: Iluminura, 2021. ISBN 978-8573214871 |
- VALIATI, L. Economia da cultura e indústrias criativas - Tomo III - Temas emergentes e tendências: Temas emergentes e tendências. WMF Martins Fontes; 1ª edição, 2023. ISBN: 978-8546904433 |
- RICHTEL, Matt. Inspiração: entendendo a criatividade em uma jornada pela arte e a ciência. HarperCollins; 1ª edição, 2023. ISBN: 978-6555114430 |

▶ **Bibliografia Complementar**

- LEITÃO, C. S. Criatividade e emancipação nas comunidades-rede: Contribuições para uma economia criativa brasileira. WMF Martins Fontes; 1ª edição, 2023: ISBN: 978-8546904532 |
- GUIMARÃES, Patrícia B.v; CRUZ, Fernando Manuel R.; XAVIER, Yanko M. De Alencar. Economia Criativa Como Vetor Do Desenvolvimento Sustentável. Clube de Autores, 2020. ISBN: 978-6555130515. |

6.2.4 – XXXX – Territórios Culturais e Sustentabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Reconhecer as diversidades culturais como forma de valorização das culturas locais, associando ao uso e a produção do espaço geográfico;
- ▶ Identificar roteiros culturais, levando em consideração suas especificidades e associando as condições geográficas como promotoras desses territórios culturais;
- ▶ Analisar e interpretar os territórios construídos, através da análise dos territórios de produção cultural no espaço urbano, com vistas à sustentabilidade. |

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender os princípios e fundamentos teóricos e metodológicos da geografia cultural e seu papel na apreensão da organização espacial em seus múltiplos aspectos, evidenciando a riqueza e a diversidade dos territórios culturais construídos. Entender a importância da dinâmica cultural nos estudos geográficos. Demonstrar a importância dos territórios urbanos na produção cultural e sua relação com a sustentabilidade. |

▶ **Ementa**

Geografia cultural: gênese, renovação e revalorização. Conceitos e temas da geografia cultural. Territórios culturais regionais. Territórios culturais no espaço urbano, rural e regional. Religião na perspectiva da geografia cultural. Cultura e simbolismo nas paisagens humanas. |

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogada auxiliada por recursos áudio visuais. Visita técnicas com ênfase na organização espacial em seus múltiplos aspectos, sobretudo na identificação dos territórios culturais existentes/construídos. |





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Exposição de fotografias associadas aos relatórios de campo, contemplando mapas e imagens. Leitura de artigos e atividades avaliativas (questões no forms); Vídeos/Documentários e atividades avaliativas (questões no forms).

▶ **Bibliografia Básica**

- DEALDINA, Selma dos Santos. Mulheres quilombolas: territórios de existências negras femininas. Editora Jandaíra; 1ª edição, 2020. ISBN: 978-6587113180
- MOROZOV, Evgeny e BRIA, Francesca. A cidade inteligente: Tecnologias urbanas e democracia. Ubu Editora; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8571260467
- SANTOS, Milton; SILVEIRA, María Laura. O Brasil: Território e sociedade no início do século XXI. Record; 22ª edição, 2021. ISBN: 978-6555873061

▶ **Bibliografia Complementar**

- ARAUJO JR. Julio José. Direitos Territoriais Indígenas: uma Interpretação Intercultural. Editora Processo; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8593741289
- NETO, Emílio Sarde; MALANSKI, Lawrence Mayer. Território, cultura e representação. InterSaberes; 1ª edição, 2016. ISBN: 978-8559720242.

6.2.5 – XXXX – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Evidenciar os fundamentos e métodos pertinentes ao conhecimento científico. Compreender as diversas fases e as principais técnicas para desenvolvimento de pesquisas e trabalhos acadêmicos. Desenvolver pesquisas de campo aliado a trabalhos científicos de acordo com as orientações e normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas.

▶ **Ementa**

Etapas necessárias para o estudo produtivo; estabelecer um roteiro de estudo adequado às suas necessidades e objetivos; diferenciar os diversos tipos de leitura; elaborar diferentes análises; identificar as várias formas de conhecimento; reconhecer as características da ciência; desenvolver as diversas atividades acadêmicas; diferenciar os diversos tipos de pesquisa; compreender e aplicar o método científico; pensar e elaborar um projeto de pesquisa; estruturar metodologicamente uma monografia; utilizar as diversas técnicas de pesquisa; redigir textos de forma acadêmica.





▸ **Metodologias Propostas**

Aula expositiva-dialogada, metodologias ativas (Aprendizagem Baseada em Problemas, Sala de Aula Invertida, Gamificação, Hands On ou Mão na Massa, Aprendizagem baseada em projetos), exercícios aplicativos, mapas conceituais, portfólio, estudo de texto, dramatização, tempestade cerebral, soluções de problemas, pesquisa de campo, estudo de caso, seminário, fórum, oficinas, estudos com pesquisa, estudos dirigidos, visitas orientadas, palestras, seminários.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Prova dissertativa, trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, trabalhos e relatórios individuais.

▸ **Bibliografia Básica**

- CRESWELL, J. W., CRESWELL, J. D. Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto. Editora Penso; 5ª edição, 2021. ISBN: 978-8584290826
- GIL, A. C. Como elaborar projeto de pesquisa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN: 978-6559771639
- MARCONI, Marina; LAKATOS, Eva. Técnicas de Pesquisa. Atlas; 9ª edição, 2021. ISBN: 978-8597026597

▸ **Bibliografia Complementar**

- GIL, A. C. Como Fazer Pesquisa Qualitativa. Atlas; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-6559770472
- MEDEIROS, J. B. Redação Científica - Práticas de fichamentos, resumos, resenhas: Prática de Fichamentos, Resumos, Resenhas. Atlas; 13ª edição, 2019. ISBN: 978-8597019377

6.2.6 – XXXX – Fundamentos da Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- Promover técnicas de relações interpessoais para resolução de problemas individuais ou da equipe no desempenho das funções.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Conceitos, princípios e funções da administração aplicados à gestão de empresas. Planejamento, organização, direção e controle organizacional. Gestão da eficácia e eficiência organizacional e da gestão por resultados.

▸ **Ementa**

Identificar as opções mais adequadas com relação ao planejamento estratégico dos empreendimentos culturais. Compreender as variáveis que afetam as decisões que envolvem o planejamento, a organização a direção e o controle dos processos empresariais e seus efeitos sobre os diferentes públicos que envolvem o





mercado cultural; proprietários, gestores, colaboradores e clientes. Implementar planos de ação para desenvolver as operações, a estrutura organizacional, o desenho departamental e o estilo de direção dos equipamentos culturais. Analisar o resultado apontado pelos indicadores de controle organizacionais.

▶ **Metodologias Propostas**

Leitura de textos previamente selecionados e o debate organizado sobre os temas. Sala de aula invertida com levantamento de assuntos relevantes que deverão ser discutidos pelos discentes. Aulas expositivas para a apresentação de conceitos básicos.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Estudos de caso e atividades em grupo. Avaliações escritas sobre os temas estudados em sala de aula.

▶ **Bibliografia Básica**

- HITT, M., IRELAND, R. D, HOSKISSON, Administração Estratégica: Competitividade E Globalização: Conceitos. São Paulo: Cengage Learning, 2019. ISBN: 978-8522127979
- CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. São Paulo: Atlas, 2020 ISBN 978-8597023688
- CARNEIRO, F. B. Turismo Comunitário: um modelo de gestão eficaz e sustentável. Dialética; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-6588068557

▶ **Bibliografia Complementar**

- MOTTA, C. P., VASCONCELOS. I. F. G. Teoria Geral Da Administração. São Paulo: Cengage Learning; 4ª edição, 2021. ISBN: 978-6555583250
- DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo - transformando ideias em negócios. São Paulo: Empreende, 2018. ISBN: 978-8564137639

6.2.7 – XXXX – Comunicação e Expressão II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos, gráficos, diagramas e símbolos;
- ▶ Comunicar-se em língua materna.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Demonstrar capacidade e rigor na leitura, interpretação e produção de textos diversificados, em diversas esferas, conhecendo os principais códigos e linguagens no mundo contemporâneo (acadêmico, científico, tecnológico, institucional e midiático), apresentando boa articulação de ideias, coesão e coerência; entender os processos de comunicação intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento, com criticidade na sociedade moderna; conhecer e produzir textos técnicos e científicos requisitados pelo curso de formação: artigo, resenha, resumo, ensaios, projetos, relatórios, portfólios, infográficos, mapas conceituais, entre outros; conhecer os princípios da comunicação interpessoal, respeitando os princípios da ética e do respeito às diferenças.

▶ **Ementa**





Leitura, compreensão textual e repertório; aspectos cognitivos da leitura e compreensão de textos; características de textos de diferentes gêneros do discurso das esferas acadêmico-científica e do trabalho, enquanto diferentes gêneros, formas, discursos de produção de conhecimento; conhecimento e produção textual técnica e científica; mecanismos de coesão e coerência aplicados em textos da área; argumentação; relações entre produção textual e características do suporte; estudo das diferentes linguagens utilizadas no mundo contemporâneo; conceitos e aplicações de hipertextualização, multimodalismo e multiletramento; variações linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal; relação oralidade e escrita; estudo da intertextualidade e polifonia presentes à produção e leitura de textos; práticas comunicacionais profissionais; comunicação empática, ética e respeito às diferenças.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivo-dialogadas; indicação de leituras prévias (sala de aula invertida); debates sobre leituras; produção textual colaborativa.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação da compreensão das leituras prévias por meio da participação em debates e em atividades em grupo; atividades de autocorreção dos textos produzidos; avaliação das competências socioemocionais, tais como: trabalho em equipe, comunicação, criatividade, entre outras.

▸ **Bibliografia Básica**

- FÁVERO L. L.; ANDRADE, M. L. C. V. O.; AQUINO, Z. G. O. Oralidade e escrita: perspectivas para o ensino de língua materna. 8 ed. São Paulo: Cortez, 2017. ISBN 9788524918889
- VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A. Escrever na universidade: fundamentos. São Paulo: Parábola Editorial, 2022. v. 1. ISBN 9788579341571
- VIEIRA, F. E.; FARACO, C. Escrever na universidade: texto e discurso. 1 ed. São Paulo: Parábola editorial, 2022. v. 2. ISBN 9788579341700

▸ **Bibliografia Complementar**

- BRASILEIRO, A. M. M. Como produzir textos acadêmicos e científicos. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051
- CEREJA, W. R; COCHAR, T. Gramática reflexiva: texto, semântica e interação. 4. ed. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 9788535718713

6.2.8 – XXXX – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional;
- Comunicar-se em língua estrangeira.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Comentar sobre temas do âmbito acadêmico e profissional, descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos; desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Distinguir e analisar, a partir de





textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

▸ **Ementa**

Prática das funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Abordagem dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da língua, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.

▸ **Bibliografia Básica**

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539
- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R.; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2017. ISBN 9788490816066

▸ **Bibliografia Complementar**

- GÓMEZ, Raquel Pinilla; VALDEHÍTA, Alicia San Mateo. ELExpres Nueva edicion A1-A2-B1 Libro del alumno: Curso Intensivo de Espanol . SGEL-Educacion, 2018. ISBN: 978-8497789059.
- NOVELLIERE, Valeria. 100 ejercicios de Español: A1-A2. Independently Published, 2020. ISBN: 979-8573395791

6.2.9 – XXXX – Projeto Integrador II – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- Conhecer os princípios relacionados ao planejamento e à organização de eventos culturais;
- Atuar na organização de evento cultural no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores;
- Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos.
-





▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Organizar e planejar um Evento cultural. Identificar e desenvolver as diferentes etapas que envolvem o Planejamento de um evento (pré,-trans e pós-evento).

▶ **Ementa**

Planejamento, desenvolvimento da pesquisa: Estrutura, conteúdo e formatação. Fases do planejamento e organização de um evento (Pré, Trans e Pós-evento). Elaboração e Execução de um Projeto de um evento cultural a partir das relações entre as disciplinas do semestre.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.

▶ **Bibliografia Básica**

- MENDONÇA, Maria José Alves. PEROZIN, Juliana GUTIERRES, Penna Almendros. Planejamento e Organização de Eventos. São Paulo: Érica, 2018. ISBN: 978-8536506500
- TORRES, M. A. Gestão e produção de eventos: da ideia à avaliação. Appris Editora; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-6525010311
- ZITTA, Carmem. Organização de Eventos: da ideia à realidade. 6ed. Brasília: SENAC, 2018. ISBN: 978-8562564482

▶ **Bibliografia Complementar**

- CZAIKOWSKI, Adriana; CZAIKOWSKI JUNIOR. Eventos: uma estratégia baseada em experiências. Curitiba: Intersaberes, 2017. ISBN: 978-8559723045
- SILVA, L. B., NADRUZ, M. C. GRANDES EVENTOS: Planejamento & Ação Operacional. Independently Published, 2019. ISBN: 978-1704130736

6.2.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX

▶ **Ementa**

XXX

▶ **Metodologias Propostas**





XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▶ **Bibliografia Básica**

• Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)

• Livro 2 (obrigatório constar)

• Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

• Item 1

• Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)

6.2.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

▶ XX

▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX

▶ **Ementa**

XXX

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▶ **Bibliografia Básica**

• Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)

• Livro 2 (obrigatório constar)

• Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

• Item 1

• Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)





6.2.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.2.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.2.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





6.2.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ |XX
- ▶ |XX|

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

|XXX |

▶ **Ementa**

|XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

|XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- |Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)|
- |Livro 2 (obrigatório constar)|
- |Livro 3 (obrigatório constar)|

▶ **Bibliografia Complementar**

- |Item 1
- |Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





6.3 Terceiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
3º	1	XXXX	História Social da Arte	Presencial	80	-	-	-	80
	2	XXXX	Semiótica	Presencial	40	-	-	-	40
	3	XXXX	Artes Visuais	Presencial	30	10	-	-	40
	4	XXXX	Artes Literárias	Presencial	30	10	-	-	40
	5	XXXX	Tecnologia da Informação Aplicada à Produção Cultural	On-line	-	-	40	-	40
	6	XXXX	Marketing Cultural	Presencial	80	-	-	-	80
	7	XXXX	Gestão de Recursos Humanos	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Inglês I	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Projeto Integrador III	Presencial	-	80	-	-	80
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					330	110	40	-	480

6.3.1 – XXXX – História Social da Arte – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais;
- ▶ Avaliar pesquisa histórica e estética em todas as formas de arte e design, para aplicação em projetos.
- ▶

Objetivos de Aprendizagem

História das linguagens artísticas destacando as condições históricas (sociais, políticas, econômicas e culturais) em que essas linguagens foram criadas e difundidas. Artistas, obras e linguagens específicas destacando trajetórias individuais de artistas, escolas e grupos sociais envolvidos na esfera da produção e circulação da arte e da cultura. Aspectos gerais da historicidade e da articulação com o desenvolvimento tecnocientífico das artes visuais, do cinema e da fotografia, da arquitetura e do design, a literatura e da música.

Ementa

Desenvolver uma abordagem da história social da arte que não dissocie forma e conteúdo, compreendendo as relações entre técnica, estética e formação cultural e política. Desenvolver uma compreensão abrangente do fenômeno artístico como efeito da cultura e da vida social em diálogo com o desenvolvimento tecnocientífico e econômico. A partir da história social da arte obter elementos para compreender as políticas contemporâneas para a arte e para a cultura.

Metodologias Propostas





Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Individual Escrita e Pesquisa de Gabinete e Seminários. |

▸ **Bibliografia Básica**

- GOMBRICH, E.H. A História da Arte. São Paulo: LTC, 2018. ISBN: 978-8521619079
- ALAMBERT, Francisco. História, Arte e Cultura – Ensaio. São Paulo: Intermeios, 2021. ISBN: 978-6586255317
- WÖLFFLIN, Heinrich. Conceitos Fundamentais da História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 2019. ISBN-13: 978-8580632095

▸ **Bibliografia Complementar**

- AVOLESE, Claudia Mattos (org.) Arte não Europeia: conexões historiográficas a partir do Brasil. São Paulo: Estação Liberdade, 2020. ISBN: 978-85-7448-313-9
- RANCIÈRE, Jacques. Aisthesis: cenas do regime estético da arte. São Paulo: Editora 34, 2021. ISBN: 978-6555250749 |

6.3.2 – XXXX – Semiótica – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais;
- Empreender ações inovadoras pertinentes à formação. |

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender a semiótica como forma de representação social e seus processos de construção de sentido. Dar visibilidade às formas de representação cultural das diversas manifestações culturais que ocupam a cidade. Ampliar o olhar para as formas de linguagem que circulam na cidade. A multimodalidade e seus efeitos de sentido. |

▸ **Ementa**

A reconfiguração das práticas sociais, por meio dos avanços científicos, tecnológicos e da nova configuração das relações sociais e institucionais na área da cultura. Semiótica social e semiótica da cultura. A multimodalidade e os processos de construção de sentido. A representação social, identitária e cultural. Os aspectos culturais na cidade e nas vozes da globalização. Linguagens (multimodalidade) como resgate da memória, das representações culturais e seus efeitos de sentido. |

▸ **Metodologias Propostas**

Metodologias ativas: aula invertida, aprendizagem baseada em projetos. Design Thinking e projetos culturais: aprendizagem investigativa. Visitas técnicas para desenvolverem o projeto de pesquisa (protagonismo do aluno). Produção de relatórios. Produção de narrativas cinematográficas e em vídeos e





apresentação da pesquisa em mídias sociais (blog, instagram, vídeos curtos, podcast e outros). Exibição de filmes, vídeos e debates.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Produção de relatórios das etapas da pesquisa. Apresentação da pesquisa nas mídias sociais. Narrativas cinematográficas. Narrativas em vídeos. Prova dissertativa sobre o processo da pesquisa e as atividades práticas desenvolvidas nas aulas.

▶ **Bibliografia Básica**

- BAUMAN, Z. A. Esboços de uma teoria da cultura. Rio de Janeiro: Jorge Zahar 1ª. Ed., 2022. ISBN: 978-6559790586.
- COSTA, M., DIAS, A. Semiótica e produção de sentido: comunicação, cultura e arte. São Paulo: InterSaberes; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8559729023
- LYOTARD, Jean-François. A condição pós-moderna. Ed. José Olympio; 20ª edição. 2021. ISBN: 978-6558470229

▶ **Bibliografia Complementar**

- PIMENTA, S. e GUALBERTO, C. Semiótica social, multimodalidade, análises, discursos. Pimenta Cultural; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8572210485
- LOTMAN, I. Mecanismos imprevisíveis da cultura. Hucitec; 1ª edição, 2022. ISBN: 978-8584042203

6.3.3 – XXXX – Artes Visuais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações em artes visuais do seu território e entorno;
- ▶ Articular ações em artes visuais ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais a partir das artes visuais;
- ▶ Avaliar pesquisa histórica e estética em todas as formas de arte e design, para aplicação em projetos.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender a estrutura profissional e a construção narrativa das artes visuais. Sensibilizar-se para as diversas formas de artes visuais. Conhecer instrumentos conceituais para a apreensão da diversidade das artes visuais. Transitar conceitualmente entre o universo erudito e popular das artes visuais. Dominar o sistema hierárquico do mercado de artes visuais e dos circuitos culturais, tanto no âmbito público como privado. Atender eventos de artes visuais com suas respectivas demandas materiais e contratuais de pessoal. Aprender a desenvolver e ampliar o próprio repertório.

▶ **Ementa**

Práticas das artes visuais. Estrutura do mercado de artes visuais. Exposições de artes visuais. Artes visuais e hibridismos. Profissionais das artes visuais. Técnicas das artes visuais. Panorama crítico, histórico e estético das artes visuais. Visão comparada da produção de artes visuais.

▶ **Metodologias Propostas**





Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de imagens, documentários, filmes, depoimentos. Estudos dirigidos. Brainstorming. Acompanhamento de trabalhos práticos individuais e em grupo. Visitas externas a exposições e mostras de arte.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação contínua por observação direta e análise da participação. Seminários. Trabalhos em grupo e trabalhos individuais. Produção de levantamentos e pesquisas aprofundadas diversas. Portfólio de atividades com registro individual de habilitações ou experiências elaboradas durante o semestre letivo evidenciando o vínculo entre o saber e a prática. Autoavaliação e avaliação em pares.

▸ **Bibliografia Básica**

- BARBOSA, N. Arte Afro-brasileira: Identidades e Artes Visuais Contemporâneas. Paco Editorial; 1ª edição, 2020. ISBN: 978-8546218639
- FERREIRA, C. O. Introdução Brasileira à Teoria, História e Crítica das Artes. Edições 70; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8562938160
- SILVIERA, C. Arte e pensamento: uma introdução às teorias da arte no Ocidente. InterSaberes; 1ª edição, 2020. ISBN: 978-6555178340

▸ **Bibliografia Complementar**

- AZAMBUJA, Cristina Spengler. História da Arte e do design. Curitiba: Intersaberes, 2021. ISBN: 978-6555179583
- BULHÕES, M. A. Arte Contemporânea no Brasil. C/Arte; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8576543664

6.3.4 – XXXX – Artes Literárias – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar as manifestações em artes literárias do seu território e entorno;
- Articular ações em artes literárias ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais a partir das artes literárias;
- Avaliar pesquisa histórica e estética em todas as formas de arte literária, para aplicação em projetos.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Fundamentar conceitos de literatura, paralelamente à abordagem da poesia e da prosa de ficção. Promover, mediante análises do construto metafórico e da imagética inerentes à linguagem verbal, o diálogo com demais formas de expressão estético-culturais, como as artes plásticas e o cinema, tendo em vista que a função seminal da obra literária é a formação humanizadora.

▸ **Ementa**

Especificidades do literário. Noções de enunciado e enunciação, gêneros da literatura, estilos de época, autoria e estrutura do texto poético. Apontamentos sobre metaficção, intertextualidade e estética da recepção em convergência com o horizonte de expectativas do estudante do curso de Produção Cultural.

▸ **Metodologias Propostas**





Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de imagens, documentários, filmes, depoimentos. Estudos dirigidos. Brainstorming. Acompanhamento de trabalhos práticos individuais e em grupo.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação contínua por observação direta e análise da participação. Seminários. Trabalhos em grupo e trabalhos individuais. Produção de levantamentos e pesquisas aprofundadas diversas. Portfólio de atividades com registro individual de habilitações ou experiências elaboradas durante o semestre letivo evidenciando o vínculo entre o saber e a prática. Autoavaliação e avaliação em pares.

▸ **Bibliografia Básica**

- BARTHES, Roland. O prazer do texto. Trad. J. Guinsburg. 6.ed. São Paulo: Perspectiva, 2019 ISBN 978-8527300919
- EAGLETON, Terry. Como ler literatura: um convite. Trad. Denise Bottmann. Porto Alegre, RS: L&PM Editores, 2019. ISBN 978-8525436597
- TODOROV, Tzvetan. Os gêneros do discurso. Editora Unesp; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8539307623

▸ **Bibliografia Complementar**

- CANDIDO, Antonio. Literatura e sociedade. Todavia; 1ª edição, 2023. ISBN: 978-6556924090
- ORWELL, George. Por que escrevo. Penguin-Companhia; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-8582851296

6.3.5 – XXXX – Tecnologia da Informação Aplicada à Produção Cultural – Oferta On-line – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Promover soluções gráficas para projetos culturais considerando repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos;
- Empreender ações inovadoras pertinentes à formação;
- Preparar material informacional para projetos culturais.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de manipular de forma adequada os principais softwares gráficos associados à área de produção cultural. O aluno poderá desenvolver produtos de comunicação visual como: cartazes, folders, banners impressos e digitais, logotipos e marcas.

▸ **Ementa**

Os principais softwares para a construção projetos gráficos e de composição visual utilizados no dia a dia do profissional de Produção Cultural. As soluções gráficas em aplicativos vetoriais utilizando o Adobe Illustrator. A produção de arquivos bitmap através do Adobe Photoshop. A utilização dos aplicativos gráficos vetoriais e bitmap na construção de projetos de identidade visual e de peças de comunicação para saídas gráficas ou digitais.

▸ **Metodologias Propostas**





Aprendizagem baseada em problemas, Estudo de casos. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalho: desenvolvimento de projetos gráficos; Pesquisa: análise de projetos gráficos propostos; Seminário: apresentação e defesa de projetos de comunicação desenvolvidos em aula. |

▸ **Bibliografia Básica**

- ANDRADE, Marcos Serafim de. Adobe Illustrator. São Paulo: Senac, 2019. ISBN 978-8539629794
- PERUYERA, Matias. Diagramação e layout. InterSaberes; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8559726640
- LEAL, Leopoldo. Processo de criação em design gráfico: Pandemonium. Senac São Paulo; 1ª edição, 2020. ISBN: 978-6555361414

▸ **Bibliografia Complementar**

- SCHANDLER, S. Composição visual: fundamentos gerais. InterSaberes; 1ª edição, 2022. ISBN 978-6555171259
- GUERRA, F., TERCE, M. Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames. Senac São Paulo; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8539626960 |

6.3.6 – XXXX – Marketing Cultural – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços
- Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- Identificar riscos no desenvolvimento de projeto.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer os principais conceitos de marketing. Compreender o marketing como elemento estratégico e integrado aos serviços de cultura. |

▸ **Ementa**

Conceitos e estratégias de marketing; Abordagens clássicas e contemporâneas; Pesquisa mercadológica; Análise de ambiente e de mercado; Sistema de Informação de Marketing (SIM); Comunicação Integrada de Marketing; Características e tendências do setor de serviços e suas implicações mercadológicas. Elaboração do plano de marketing cultural. |

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços culturais. Leituras e estudos dirigidos. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Escrita; Pesquisa de Mercado; Plano de Marketing. |





▶ **Bibliografia Básica**

- KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2019. ISBN 978-8543024950
- SPIRLANDELI, F. H. A. e MACIEL, D. S. C. Marketing cultural: da consolidação de marcas à promoção de artistas. São Paulo: InterSaberes; 1ª edição, 2022. ISBN: 978-6555174113
- ZENONE, L. C. CRM: Marketing de Relacionamento, Fidelização de clientes e pós-venda. São Paulo. Ed. Atual, 2019. ISBN 978-8562937217

▶ **Bibliografia Complementar**

- LAS CASAS, A. L. Marketing de serviços: como criar valores e experiências positivas aos clientes. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 978-8597021141
- MARTINS, R. R. A Terceira Linguagem no Cross-cultural Marketing. EDUEL; 1ª edição., 2019. 978-8572169981

6.3.7 – XXXX – Gestão de Recursos Humanos – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Atuar com hospitalidade no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- ▶ Garantir os créditos à equipe, elenco, apoiadores, colaboradores e patrocinadores;
- ▶ Promover técnicas de relações interpessoais para resolução de problemas individuais ou da equipe no desempenho das funções.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Organizar programas de recrutamento e seleção. Realizar treinamentos para o desenvolvimento dos recursos humanos.

▶ **Ementa**

Conceitos, clima e cultura organizacional. Integração entre indivíduo e empresa. Políticas, objetivos e administração de pessoas. Gestão de pessoas na área de gastronomia. Gestão de equipes. Conflitos interpessoais. Tipos de lideranças. Gestão de Talentos. Job Design.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Visitas técnicas nos espaços gastronômicos. Leituras e estudos dirigidos.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita. Pesquisa de empreendimentos e equipes da área de gastronomia. Seminários e Estudos de Caso.

▶ **Bibliografia Básica**





- CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos - Gestão Humana. São Paulo: Atlas; 9ª edição, 2021. ISBN: 978-8597024555
- ORIBE, C. Y. Capital humano: Desenvolvendo planos de treinamento realmente eficazes. São Paulo: Alta Books; 1ª edição, 2022. ISBN: 978-6555208054
- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas - O Novo Papel da Gestão do Talento., São Paulo, Atlas. 2020. ISBN: 978-8597023695

▶ **Bibliografia Complementar**

- ROSENBERG, MARSHALL. A linguagem da paz em um mundo de conflitos: sua próxima fala mudará seu mundo. São Paulo: Palas Athenas, 2019. ISBN: 978-8560804412
- URY, William. Como chegar ao sim: Como negociar acordos sem fazer concessões. Editora Sextante; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8543106212

6.3.8 – XXXX – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional;
- ▶ Comunicar-se em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e familiares, sobre locais, datas e horários, como em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir instruções e comandos simples e familiares. Falar brevemente sobre si e descrever sentimentos. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Identificar aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

▶ **Ementa**

Introdução às funções comunicativas da língua inglesa, de modo a desenvolver a compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Diagnóstica (nivelamento); Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668





- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

▶ **Bibliografia Complementar**

- NUNAN, David. Teaching English to Speakers of Other Languages: an introduction. 1st edition. New York, 2015. ISBN 9781138824676
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009

6.3.9 – XXXX – Projeto Integrador III – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Garantir os créditos à equipe, elenco, apoiadores, colaboradores e patrocinadores;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e propor os diferentes usos das novas tecnologias como ferramentas inovadoras e eficientes na produção cultural, possibilitando o acesso, a difusão e interpretação das diferentes manifestações e serviços no setor cultural.

▶ **Ementa**

Meios digitais. Hipertexto, interatividade, multimídia e hipermídia. Tecnologias da Informação e Comunicação. Novos suportes na prática artística. A presença das tecnologias nos espaços culturais. Pesquisa do uso das tecnologias nos espaços culturais. Propostas do uso de tecnologia nas atividades e serviços no setor cultural.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Visitas Técnicas presenciais e virtuais.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.

▶ **Bibliografia Básica**

- JESUS, E. Walter Zanini: Vanguardas, desmaterialização, tecnologias na arte. WMF Martins Fontes; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8546901708
- MOROZOV, Evgeny e BRIA, Francesca. A cidade inteligente: Tecnologias urbanas e democracia. Ubu Editora; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8571260467





- BUCCI, Eugênio. A superindústria do imaginário: como o capital transformou o olhar em trabalho e se apropriou de tudo que é visível. Autêntica; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-6559280513

▶ **Bibliografia Complementar**

- BRUNO, F. et al. Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem. Boitempo, 2018. ISBN: 978-8575596623
- SOUZA, J., AVELINO, R., SILVEIRA, S. A. A sociedade de controle: Manipulação e modulação nas redes digitais. Editora Hedra; 2ª edição, 2021. ISBN: 978-6589705192

6.3.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





6.3.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.3.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.3.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





6.3.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ |XX
- ▶ |XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

|XXX |

▶ **Ementa**

|XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

|XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- |Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.3.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ |XX
- ▶ |XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

|XXX |

▶ **Ementa**

|XXX |

▶ **Metodologias Propostas**





XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▸ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▸ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)



6.4 Quarto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
4º	1	XXXX	Produção Cinematográfica	Presencial	40	40	-	-	80
	2	XXXX	Memória e Patrimônio Cultural	Presencial	40	-	-	-	40
	3	XXXX	Estética e Linguagem Audiovisual	Presencial	40	-	-	-	40
	4	XXXX	História Social da Arte Brasileira	Presencial	40	-	-	-	40
	5	XXXX	Turismo Cultural	Presencial	30	10	-	-	40
	6	XXXX	Inclusão e Acessibilidade	Presencial	30	10	-	-	40
	7	XXXX	Marketing Digital	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Gestão de Segurança	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Inglês II	Presencial	30	10	-	-	40
	10	XXXX	Projeto Integrador IV	Presencial	-	80	-	-	80
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					320	160	-	-	480

6.4.1 – XXXX – Produção Cinematográfica – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais;
- ▶ Promover técnicas de produção audiovisual para resolução de problemas em projetos e eventos culturais;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.

Objetivos de Aprendizagem

Fornecer ao aluno um panorama básico das etapas e processos da produção audiovisual, abrangendo os mais diversos formatos exibidos e mídias disponíveis.

Ementa

As etapas da produção audiovisual, e os profissionais envolvidos. A pré-produção: concepção do projeto, definição do escopo, captação de recursos. A produção de biblias, argumentos, sinopses, escaletas, roteiros, storyboards, análises técnicas e planos de filmagem. A figura de produtor e sua relação com o processo criativo. A figura de roteirista. A assistência de direção. Os departamentos criativos: fotografia, arte, som, direção. A produção ou captação: O plano de filmagem aplicado em diárias. A ordem do dia. O conceito de decupagem. Workflow de captação: single system x double system. A pós-produção: O gerenciamento de material bruto. A edição e a montagem. A finalização audiovisual. As mídias digitais. Cadeias de distribuição e exibição. Formatos audiovisuais. A ficção: cinema e televisão. Linguagens da narração. Geografia criativa. A diegese. Suspensão de descrença. A não-ficção: o documentário, formatos televisivos e musicais. Formatos digitais contemporâneos: A câmera vertical. O discurso direto da câmera. O modo institucional de representação e suas alternativas.

Metodologias Propostas

Aulas Expositivas Dialogadas; Visitas Técnicas.



▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Seminários de Produção Cinematográfica; Relatórios de Visita Técnica; Análise de Produto Cinematográfico (portfólio).

▶ **Bibliografia Básica**

- MOLETTA, Alex. Você na tela: Criação audiovisual para a Internet. Summus Editorial; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8532311191.
- HONTHANER, Eve Light. The complete film production handbook. 4ª. Edição, Focal Press, 2016. ISBN 978-0240811505
- BURCH, Noël. Praxis do cinema. São Paulo: Perspectiva, 2015. ISBN 978-8527303330

▶ **Bibliografia Complementar**

- MACHADO, Arlindo. Televisão levada a sério. São Paulo: Senac, 2020. ISBN 978-8573591309
- SILVER, Alain et al. . Film noir. Taschen America, 2017. ISBN 978-3836561693

6.4.2 – XXXX – Memória e Patrimônio Cultural – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Apresentar e discutir os usos dos conceitos de memória e patrimônio no campo da produção cultural. Compreender a relevância do acervo patrimonial brasileiro na valorização da história, da cultura e das identidades. Compreender a relação entre produção cultural e patrimônio nas formas de uso e valorização contemporânea dos territórios patrimonializados. Compreender as finalidades da gestão patrimonial e o papel do produtor cultural na organização de eventos em áreas patrimonializadas. Compreender as relações dissonantes entre memória, história e patrimônio.

▶ **Ementa**

História, Memória e Patrimônio. Direitos culturais: desafios e ambiguidades. Conceito de patrimônio histórico e cultural. Patrimonialização. Histórico das políticas de patrimonialização Lugares de memória. História e historiografia: a invenção do patrimônio. Direito à memória. O papel da curadoria de exposições na construção da memória. Cultura popular e a indústria cultural no Brasil: a produção da cultura e o papel dos profissionais da cultura.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas Dialogadas; Visitas a espaços culturais e patrimônios tombados.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





Seminários de Pesquisa; Leituras Dirigidas e Produção de Textos. |

▶ **Bibliografia Básica**

- DEL PRIORE, Mary. Histórias da gente brasileira (volume 1). SP, Ed.. Leya, 2019. ISBN: 978-8544103937
- AREAS, Joasna Pinheiro Gomes. A teoria da conservação preventiva no Brasil. São Paulo: Editora Dialética 2022
- RICOEUR, Paul. A Memória, A História e o Esquecimento. Campinas, Ed. Unicamp. 2018. ISBN 978-8526807778

▶ **Bibliografia Complementar**

- CHOAY, Françoise. Alegoria do Patrimônio. São Paulo Editora da Unesp. 2017. ISBN 978-8574480305
- PEDROSA, Mário. Discurso aos tupiniquins ou nambás. Rio de Janeiro: Azougue Press, 2023. ISBN 978-6586962680

6.4.3 – XXXX – Estética e Linguagem Audiovisual – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais.
- ▶

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer os desafios na construção de uma estética audiovisual em diferentes contextos e dimensões da cultura. Entender a linguagem e a estética da produção audiovisual formulada em diferentes períodos oriundas da conexão entre arte e tecnologia e entre técnica e estética. Destacar a importância do estudo sobre a estética e linguagem nas pesquisas e intervenções fotográficas, cinematográficas, televisivas e de outras produções culturais como em exposições, no campo do design e da cultura digital. |

▶ **Ementa**

Filosofia da arte e teoria estética: fundamentos. Arte e Tecnologia. Tecnoestética e sua contraparte tecnopolítica. Estética, linguagens e poder na construção de discursos midiáticos. Configurações de Linguagens e Produtos Audiovisuais na Cultura Midiática. Linguagem fotográfica e cinematográfica. A estética das mídias eletrônicas. Arte, tecnologia e inovação. Experimentação e produção tecnocientífica no âmbito das mídias eletrônicas. Estética e tecnologia na sociedade de consumo. Politização do debate sobre tecnologia, cultura, ciência e o capital. |

▶ **Metodologias Propostas**





Aulas Expositivas Dialogadas; Filmologia. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Produção de Resenhas críticas; Relatórios Analíticos de Filmes e Produções Audiovisuais. |

▶ **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, Victa de. O Dispositivo na Arte Contemporânea: Relações entre cinema, vídeo e novas mídias. Porto Alegre: Editora Sulina, 2020. ISBN 978-6557590003
- BEIGUELMAN, Giselle. Políticas da imagem: vigilância e resistência na dadoesfera. São Paulo: UBU Editora, 2021. ISBN: 978-6586497526
- BAZIN, André. O que é o cinema? São Paulo: UBU, 2018. ISBN: 978-8592886615

▶ **Bibliografia Complementar**

- ARAÚJO, Nelson. História do Cinema: dos Primórdios ao Cinema Contemporâneo. Edições 70; 2ª edição, 2023. ISBN: 978-9724426884.
- MUANIS, Felipe. Audiovisual e Mundialização: Televisão e Cinema. Alameda Editorial; 1ª edição, 2014. ISBN: 978-8579392702. |

6.4.4 – XXXX – História Social da Arte Brasileira – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Identificar premissas históricas e culturais nacionais para projetos culturais;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX Compreender como a ideia de brasilidade se construiu e se constrói por meio da História Social da Arte brasileira. Conhecer e avaliar as representações das culturas brasileiras a partir de diferentes momentos históricos. Estudar as relações entre direitos culturais e a diversidade cultural brasileira demonstradas ou silenciadas em diferentes experiências estéticas nacionais e estrangeiras. Associar produção cultural e políticas culturais na constituição da História Social da Arte brasileira. |

▶ **Ementa**

Manifestações técnicas e estéticas dos povos originários. Cultura e modernidade no Brasil: da colônia à contemporaneidade. Movimentos estéticos no Brasil e sua contraparte econômica, política e social. Artistas, mecenas e movimentos culturais brasileiros construtores da brasilidade e suas contradições. Construção da História Social da Arte brasileira por meio de publicações, eventos, exposições e programas culturais. História Social da Arte brasileira a partir de coleções e acervos museológicos. Arte pública no Brasil. Intérpretes do Brasil por meio da arte e da literatura. |

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas Dialogadas. |





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Prova Dissertativa; Seminários.

▶ **Bibliografia Básica**

- ANDRADE, Gênese. Modernismos (1922-2022). São Paulo. Companhia das Letras, 2022. ISBN : 978-6559212408
- AVOLESE, Claudia Mattos (org.) Arte não Europeia: conexões historiográficas a partir do Brasil. São Paulo: Estação Liberdade, 2020. ISBN: 978-85-7448-313-9
- CARDOSO, Rafael. Modernidade em preto e branco. São Paulo. Companhia das Letras, 2022. ISBN : 978-6559212705

▶ **Bibliografia Complementar**

- BULHÕES, Maria Amélia. Arte Contemporânea no Brasil. Belo Horizonte: C/ ARTE – BH, 2019. ISBN – 9788576543664
- PEDROSA, Mário. Discurso aos tupiniquins ou nambás. Rio de Janeiro: Azougue Press, 2023. ISBN 978-6586962680

6.4.5 – XXXX – Turismo Cultural – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar o patrimônio material, imaterial e as particularidades do turismo contemporâneo;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender as transformações do Turismo no percurso do tempo. Refletir sobre os conceitos e em relação aos paradigmas contemporâneos do Turismo. Inteirar-se dos desafios e das oportunidades do Turismo. Discutir o papel da inovação na gestão de destinos. Entender o Turismo Cultural como fenômeno social do mundo contemporâneo.

▶ **Ementa**

Possibilitar aos alunos um contato introdutório com a complexidade do turismo a partir de sua conceituação teórica e prática em campos diversos do conhecimento científico. Visa familiarizar o aluno com a multiplicidade e interdisciplinaridade da atividade turística de maneira a fundamentar o entendimento da matéria, preparando-o para as demais fases do curso. Propiciar um conhecimento sobre o estudo interdisciplinar do turismo com abordagens teóricas e práticas. Ressaltar as múltiplas visões do composto de lazer e turismo abrangendo uma gama de indivíduos, empresas, organizações e lugares que se combinam de alguma maneira para propiciar experiências ou satisfazer necessidades derivadas de visitas ou viagens. Compreender o Segmento do Turismo Cultural como fenômeno social e mercadológico no âmbito da economia criativa. Levar o aluno a refletir a respeito das diversas abordagens inovadoras no turismo, os empreendedores turísticos e na gestão de destinos turísticos.

▶ **Metodologias Propostas**





Sala de Aula Invertida; Aulas expositivas dialogadas. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Seminários; Avaliação Escrita Dissertativa. |

▸ **Bibliografia Básica**

- PAULA DA SILVA, Francisca et al. (orgs.) Cabula, território de antigo quilombo: estudos e perspectivas para o turismo de base comunitária. Salvador: EDUFBA, 2021. ISBN 978-6556302287
- ALVES, Kerley dos Santos. Diálogos sociais em turismo. São Paulo: Ed. Dialética, 2020. ISBN 978-6580096602
- CUNHA, Licínio. Turismo e Desenvolvimento: Realidades e Perspectivas. 1ª Ed. Lisboa: Lidel, 2017. ISBN 978-9897520693

▸ **Bibliografia Complementar**

- STEFANI, Cláudia de; OLIVEIRA, Luana Cássia F. Mendes de. Compreendendo o Turismo: Um panorama da atividade. Curitiba: Intersaberes, 2015. ISBN: 978-8544301425
- NASCIMENTO, Hermógenes Henrique Oliveira. Turismo Pós-Moderno: Dilemas e perspectivas para uma gestão sustentável. 1ª Ed. Novas Edições Acadêmicas, 2017. ISBN: 978-3330767874 |

6.4.6 – XXXX – Inclusão e Acessibilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Acompanhar e implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística concernentes à inclusão e acessibilidade;
- Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- Identificar riscos no desenvolvimento de projetos.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Definir e proporcionar a inserção de pessoas, grupos e regiões que por motivos variados podem ser considerados excluídos da fruição de atividades socioculturais nos diferentes espaços. Destacar o papel da cultura na promoção da igualdade de oportunidades, da equidade, da solidariedade e do exercício de cidadania. Conhecer a importância de considerar a acessibilidade no planejamento e gestão dos diferentes espaços, sobretudo àqueles que desenvolvem atividades socioculturais, bem como articular mecanismos que levem o conhecimento adequado para integrar a acessibilidade, mostrando ferramentas de gestão, legislação pertinente, atenção a clientes com mobilidade reduzida, entre outros. |

▸ **Ementa**

Espaços e atividades culturais relacionados à inclusão. A relação da cultura com segmentos populares em situação de vulnerabilidade. Pequenos e microempreendedores voltados às atividades culturais. Políticas públicas socioculturais e inclusão. Acessibilidade e Legislação voltadas aos espaços e atividades socioculturais. |





▸ **Metodologias Propostas**

A disciplina contará com aulas expositivas, dialogadas e ilustradas com recursos audiovisuais, filmes, além de possíveis palestras com profissionais de destaque nos temas referidos. Completam os procedimentos didáticos, leituras de artigos e periódicos técnicos, produção de textos, bem como a participação em seminários. Os recursos didáticos necessários são, além dos tradicionais, o uso de projetor multimídia com acesso à internet e tela de projeção.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Relatórios de campo; Leitura de artigos e atividades avaliativas (questões no forms); Vídeos/Documentários e atividades avaliativas (questões no forms).

▸ **Bibliografia Básica**

- ALMEIDA, Tunai Rehm Costa de; SUZUKI, Júlio César (organizadores). Inclusão, cultura, política e identidades. -- São Paulo: FFLCH/USP, 2022. ISBN 978-85-7506-414-6
- FIGUEIRA, Emílio. As Pessoas Com Deficiência Na História Do Brasil – Uma Trajetória De Silêncio E Gritos! Rio de Janeiro: Ed; Wak, 2021. ISBN 978-6586095241
- ALVES, Camila Araújo. E se experimentássemos mais? : contribuições não técnicas de acessibilidade em espaços culturais. Appris Editora; 1ª edição , 2020. ISBN: 978-6558201335

▸ **Bibliografia Complementar**

- CORTELLA, Mario Sergio. A Diversidade - Aprendendo a Ser Humano. São Paulo: 3DEA, 2020. ISBN: 978-8593964619
- TESKE, Ottmar Et Al. Sociologia da acessibilidade. InterSaberes; 1ª edição, 2017. ISBN: 978-8559725780.

6.4.7 – XXXX – Marketing Digital – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- Executar ações de marketing cultural;
- Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- Identificar riscos no desenvolvimento de projeto.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar o padrão comportamental do consumidor em ambiente digital. Utilizar ferramentas para monitoramento e gestão de conteúdo em mídias sociais. Elaborar projetos de campanhas de venda em ciclos coletivos de produção.

▸ **Ementa**

Mercado de comunicação digital e seus agentes (consumidor, vendedor, distribuidor e meios de pagamento). Comunicação digital em sites e hotspots. Tipos de publicidade digital: Banners, Publicidade em blogs, E-mail Marketing, Vídeo Advertising e Remarketing. Ferramentas de buscas e os links patrocinados (SEM





- Search Engine Marketing). Mídia Online e mídia display no mundo digital. Mobile Marketing e comunicação online na mobilidade. Database: Big data e SIM (Sistema de Informação de Marketing).

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Desenvolvimento de Projetos de Marketing Digital.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita; Pesquisa de mercado sobre serviços digitais; Projeto de Marketing Digital (planejamento); Projeto de Marketing Digital (execução).

▸ **Bibliografia Básica**

- TURCHI, Sandra R. Estratégias de marketing digital e e-commerce – 2. ed. - São Paulo : Atlas, 2019. ISBN 978-8597014693
- SARTORI, et al. Marketing Digital. 1ª ed. Porto Alegre: Editora Fernanda Anflor, 2019. ISBN: 978-6556904580
- KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIWAN, I. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. ISBN: 978-8543105338

▸ **Bibliografia Complementar**

- CAMELOT, Editora. Marketing Digital O Segredo – Youtube. Camelot Editora; 1ª edição, 2022. ISBN: 978-6580921270
- OLIVEIRA, Bruno. Crie seu mercado no mundo digital. Gente; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8545202684

6.4.8 – XXXX – Gestão de Segurança – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- Identificar riscos no desenvolvimento de projeto;
- Liderar equipes de produção de eventos culturais artísticos;
- Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- Analisar os princípios relacionados à organização e segurança do trabalho em projetos e eventos culturais.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar a legislação pertinente a segurança do trabalho e dos visitantes. Elaborar estudos de segurança para espaços culturais. Promover pesquisas e ações corretivas e de mitigação de riscos sobre os principais acidentes que envolvem a área cultural e artística.

▸ **Ementa**

Noções de segurança do trabalho. Segurança na atividade cultural e artística. Normatização. Segurança pública. Análise de riscos. Legislação pertinente a liberação, segurança e uso de espaços para fins culturais e





artísticos. Noções de tipos de seguros (pessoais, acidentes, equipamentos, obras de arte, etc). Projetos de segurança para espaços culturais, shows e exposições.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita; Pesquisa de mercado sobre serviços de segurança; Análise de projeto de segurança.

▸ **Bibliografia Básica**

- FILHO, Antonio Nunes Barbosa. Segurança do trabalho & Gestão Ambiental. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 978-8597018318
- ALMEIDA, Carlos André Barbosa. Tecnologias aplicadas à segurança: um guia prático. Curitiba : Intersaberes, 2018. ISBN 978-8559726480
- GOMES, P. (org). Nova Visão de Segurança do Trabalho. Ed. Nelpa. 2022. ISBN 978-6559150496

▸ **Bibliografia Complementar**

- NADRUZ, Mauro Carneiro; SILVA, Leandro Benites. Grandes Eventos: Planejamento & Ação Operacional. Independently Published, 2019. ISBN: 978-1704130736.
- FONSE, Ariadne da Silva; SARTORI, Marcelo R. A. Manual de Segurança do Trabalho, 2017. ISBN : 978-8581160580

6.4.9 – XXXX – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional;
- Comunicar-se em língua estrangeira.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares; fornecer e pedir informação pessoal e de dados numéricos; relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Seguir instruções e identificar o assunto tratado em textos simples e/ou figuras. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão; usar expressões temporais, estruturas gramaticais simples e conectivos básicos.

▸ **Ementa**

Prática das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivo-dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A2: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233529
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1. Student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

▶ **Bibliografia Complementar**

- SCRIVENER, Jim. Personal Best A2 Split B - American English - Student's Book. RICHMOND PUBLISHING; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8466825955
- SPENCER, David. Gateway to the World - Student's Book With Digital - A2. Macmillan Education; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-1380042507.

6.4.10 – XXXX – Projeto Integrador IV – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações socioculturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Atuar com turismo e hospitalidade no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Organizar e propor um roteiro cultural inclusivo e acessível para um bairro/cidade.

▶ **Ementa**

Turismo Cultural. Roteirização Turística. Tipologia de roteiros. Aspectos inclusivos e de acessibilidade em roteiros turísticos. Identificação, Avaliação e Hierarquização de atrativos. Pesquisa de demanda. Proposta e organização de um roteiro cultural.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Visitas Técnicas presenciais e virtuais.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.





▶ **Bibliografia Básica**

- CHIZZOTTI, Antônio. Pesquisa em ciências Humanas e Sociais. São Paulo: Cortez,2018. ISBN: 9788524926471
- GEERTZ, Clifford. A interpretação da cultura. Rio de Janeiro: LTC,2022. ISBN: 978-8521613336
- TAVARES, Adriana; CHIMENTI, Sílvia. Roteiros turísticos: é assim que se faz. São Paulo: SENAC, 2020. ISBN: 978-6555360493

▶ **Bibliografia Complementar**

- MARCONI, Marina; LAKATOS, Eva. Metodologia Científica.7ed. São Paulo:Gen/Atlas,2017. ISBN: 978-859701070
- STEFANI, Cláudia. Elaboração de roteiros turísticos: do planejamento à precificação de viagens. Curitiba: Intersaberes, 2014. ISBN: 978-8544300244
- |

6.4.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ |XX
- ▶ |XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- |Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





6.4.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2
- Item 3
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.4.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |





▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)

6.4.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX

▶ **Ementa**

XXX

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1





- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.4.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ |XX
- ▶ |XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

|XXX |

▶ **Ementa**

|XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

|XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)|
- Livro 2 (obrigatório constar)|
- Livro 3 (obrigatório constar)|

▶ **Bibliografia Complementar**

- |Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





6.5 Quinto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
5º	1	XXXX	Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais	On-line	-	-	80	-	80
	2	XXXX	Cultura Digital	Presencial	10	30	-	-	40
	3	XXXX	Terceiro Setor e Coletivos Culturais	Presencial	40	-	-	-	40
	4	XXXX	Artes Cênicas	Presencial	10	30	-	-	40
	5	XXXX	Legislação Aplicada à Produção Cultural	Presencial	80	-	-	-	80
	6	XXXX	Gestão de Políticas Públicas Culturais	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Gestão de Projetos	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Inglês III	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Projeto Integrador V	Presencial	-	80	-	-	80
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					250	150	80	-	480

6.5.1 – XXXX – Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Identificar peculiaridades dos editais para projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação;
- ▶ Identificar riscos no desenvolvimento de projeto.

Objetivos de Aprendizagem

Determinar o valor do dinheiro no tempo para a tomada de decisão. Calcular valor presente, valor futuro, período, taxa de juros e taxa de desconto nos diferentes regimes de capitalização. Avaliar os principais sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos. Identificar as principais técnicas econômicas e financeiras para análise da viabilidade de projetos de investimentos aplicados a empreendimentos culturais. Aplicar os métodos do Payback, VPL, TIR, IL e TR para avaliar a viabilidade econômica de projetos e empreendimentos no setor cultural.

Ementa

Conceitos Fundamentais de Matemática Financeira. Juros Simples. Juros Compostos. Descontos: Comercial e Racional. Noções sobre Fluxos de Caixa. Séries Uniformes e Perpétuas. Sistemas de Amortização de Empréstimos e Financiamentos. Introdução à Análise de Investimentos. Projeção do Fluxo de Caixa e Taxa Mínima de Atratividade. Payback Simples e Payback Descontado. Valor Presente Líquido. Taxa Interna de Retorno. Índice de Lucratividade e Taxa de Rentabilidade. Avaliação da Viabilidade Econômica em Projetos Independentes ou Mutuamente Excludentes.





▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita; Análise de projetos econômicos-financeiros. |

▶ **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 13. Ed. São Paulo, SP: Atlas, 2022. ISBN 978-6559773237
- DANTAS, Regis Façanha. Investimento: análise de projetos – engenharia econômica e financeira. Curitiba: CRV, 2021. ISBN 978-6525120348
- VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. Matemática financeira: Juros, Capitalização Simples e Composta, Sistemas de Amortização Price e SAC, Títulos Públicos: LTN, NTN e LFT, Taxas de Selic e CDI, Utilização de Calculadoras. São Paulo: Atlas, 2018; ISBN 978-8597014112

▶ **Bibliografia Complementar**

- BRUNI, Adriano Leal. Série Finanças na Prática - Avaliação de Investimentos. São Paulo, SP: Atlas, 2018. ISBN 978-8597018127
- GRAHAM, Benjamim et al. Análise de investimentos. São Paulo: Edipro, 2022. Atlas, 2022. ISBN 978-6556600758 |

6.5.2 – XXXX – Cultura Digital – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar as manifestações sócio culturais e artísticas do seu território e entorno;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Problematizar as atividades e expressões culturais realizadas em redes por meios digitais em relação à lógica sociopolítica contemporânea em suas várias dimensões, observando seus desafios, contradições, resistências e potencialidades. |

▶ **Ementa**

Expressões culturais contemporâneas em meios digitais. Produção cultural, cultura visual e mídia. Curadoria digital Tecnocultura e tecnopolítica. Cultura da vigilância e a questão da privacidade. Governamentalidade algorítmica. Política da imagem e dos dados em rede. Cidades inteligentes/digitais e democracia. Redes sociais e ativismos socioculturais. Cultura do software livre. Apropriação tecnológica por comunidades tradicionais. Formação tecnológica e cultura digital. |

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Sala de Aula Invertida. |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**





Pesquisas de Campo – Estudos do Meio Digital e Seminários.

▶ **Bibliografia Básica**

- BRUNO, Fernanda et al. Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem. São Paulo: Boitempo, 2018. ISBN: 978-8575596623
- CRARY, JONATHAN. Terra arrasada: Além da era digital, rumo a um mundo pós-capitalista. São Paulo: UBU Editora, 2023. ISBN: 978-8571260986
- ZUBOFF, Shoshana. A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na fronteira do poder. Rio de Janeiro: Editora Intrínseca, 2021. ISBN: 978-6555601442

▶ **Bibliografia Complementar**

- BUCCI, Eugênio. A superindústria do imaginário: como o capital transformou o olhar em trabalho e se apropriou de tudo que é visível. Belo Horizonte: Autêntica, 2021. ISBN: 978-6559280513
- SIBILIA, Paula. Show do Eu, a intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 2016. ISBN: 978-8578661205

6.5.3 – XXXX – Terceiro Setor e Coletivos Culturais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Conhecer os princípios relacionados à organização do trabalho do terceiro setor e em coletivos culturais;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Dominar a legislação para registro do produto final nos órgãos competentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Apresentar o cenário da produção cultural sob o enfoque dos três setores: O Estado, sua transformação e a regulação; o setor privado e o Terceiro Setor. Ressaltar os conceitos, objetivos e finalidades dos três setores. Discutir a complementaridade e/ou parceria entre os setores. Compreender o surgimento do Terceiro Setor e o papel que assume na organização da sociedade e na prestação de serviços, especialmente na área do lazer e do turismo. Destacar a questão do (des)controle do Terceiro Setor. Pesquisa sobre o Terceiro Setor na produção cultural. Estudo da legislação sobre o Terceiro Setor. A perspectiva do Poder Público e do Terceiro Setor sob o ângulo da responsabilidade social. O anseio pela ética pública e privada.

▶ **Ementa**

Poder e Poder Público: a separação de Poderes e a função privativa de cada poder: Legislativo, Executivo e Judiciário. Atuação dos poderes no setor cultural O Poder Executivo e a importância da Administração Pública: Administração Pública Direta, Indireta (autarquias, fundações públicas, empresas estatais), as paraestatais, as Concessionárias e Permissionárias de Serviço Público. Incidência dos princípios da Administração Pública e do Código do Consumidor nos três setores. O interesse público. Os bens públicos e sua preservação. O Estado regulador. O mercado: responsabilidades e função social. O que é e como se configura o Terceiro Setor: tipologia de entidades. Formas de atuação e captação de recursos no Setor Privado e no Setor Público. Controles. 9. OSCIP, OS, o Sistema em S: como e porque surgiram. Fiscalização (ou ausência de fiscalização) sobre o Terceiro Setor. Parceria entre os três setores. A Constituição Federal e a legislação sobre





o Terceiro Setor. A valorização dos direitos humanos. A organização de coletivos culturais e a sociedade civil organizada. O anseio pela ética pública e privada. |

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita; Visitas a organizações do terceiro setor; Pesquisa de gabinete sobre entidades e coletivos culturais. |

▸ **Bibliografia Básica**

- REJMAN, Daniel. Associações civis – funcionamento e atividades numa visão multidisciplinar: interpretação doutrina, e jurisprudência. Curitiba: CRV, 2021. ISBN 978-6525107691|
- PAES, José Eduardo Sabo. Fundações, Associações e Entidades de Interesse Social. São Paulo: Editora Forense, 2022. ISBN 978-6559641383|
- LOPES, Isabel Cristina Chaves (org.) Cultura, Educação E Movimentos Sociais: Experiências e questões para o século XXI. Curitiba: CRV, 2020. ISBN 978-6555782554|

▸ **Bibliografia Complementar**

- MARTA, Eduardo Ferreira et al. (orgs.) Memória e Organizações Sociais: Diálogos Interdisciplinares nas Ciências Humanas. São Paulo: Paco Editorial, 2020. ISBN 978-6587782379
- GOHN, Maria da Glória. Ativismos no Brasil: Movimentos sociais, coletivos e organizações sociais civis - Como impactam e por que importam?. Editora Vozes; 1ª edição, 2022. ISBN: 978-6557135747.

6.5.4 – XXXX – Artes Cênicas – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar as manifestações em artes cênicas do seu território e entorno;
- Articular ações em artes cênicas ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais a partir das artes cênicas;
- Avaliar pesquisa histórica e estética em todas as formas de artes cênicas, para aplicação em projetos.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender a estrutura profissional e a construção narrativa das artes cênicas. Sensibilizar-se para as diversas formas de artes cênicas. Conhecer instrumentos conceituais para a apreensão da diversidade das artes cênicas. Transitar conceitualmente entre o universo erudito e popular das cênicas. Dominar o sistema hierárquico do mercado de artes cênicas e dos circuitos culturais, tanto no âmbito público como privado. Atender eventos de artes cênicas com suas respectivas demandas materiais e contratuais de pessoal. Aprender a desenvolver e ampliar o próprio repertório. |





▶ **Ementa**

Práticas das artes cênicas. Estrutura do mercado de artes cênicas. Espetáculo de artes cênicas. Artes cênicas e hibridismos. Profissionais das artes cênicas. Técnicas das artes cênicas. Panorama crítico, histórico e estético das artes cênicas. Visão comparada da produção de artes cênicas.

▶ **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de imagens, documentários, filmes, depoimentos. Estudos dirigidos. Brainstorming. Acompanhamento de trabalhos práticos individuais e em grupo. Visitas externas a espetáculos e eventos de artes cênicas.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação contínua por observação direta e análise da participação. Seminários. Trabalhos em grupo e trabalhos individuais. Produção de levantamentos e pesquisas aprofundadas diversas. Portfólio de atividades com registro individual de habilitações ou experiências elaboradas durante o semestre letivo evidenciando o vínculo entre o saber e a prática. Autoavaliação e avaliação em pares.

▶ **Bibliografia Básica**

- ANDRADE, Eduardo Santos. O Espaço Encena. Teatralidade E Performatividade Na Cenografia. Rio de Janeiro: Editora Synergia, 2019. ISBN: 978-6586214338
- NOGUEIRA, Maria Pompeo et al. Pedagogias do Desterro: Práticas de pesquisa de artes cênicas. São Paulo: Hucitec, 2020. ISBN 978-6586039085
- MUNDIN, Ana Carolina et al. (orgs). Múltiplos Olhares Sobre Processos Descoloniais nas Artes Cênicas. São Paulo: Paco Editorial, 2018. ISBN 978-8546210893

▶ **Bibliografia Complementar**

- RIBEIRO, Felipe. P Rumações: A arte de performance entre o prazer e a resistência. São Paulo: Editora Circuito, 2022. ISBN 978-6586974492
- VARGENS, Meran; SALUME, Celida; DOMENICI, Eloisa (Org.) Processos educacionais em artes cênicas. EDUFBA, 2022. ISBN 978-6556304724.

6.5.5 – XXXX – Legislação Aplicada à Produção Cultural – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- ▶ Identificar peculiaridades dos editais para projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Garantir os créditos à equipe, elenco, apoiadores, colaboradores e patrocinadores;
- ▶ Dominar a legislação para registro do produto final nos órgãos competentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer e aplicar a legislação nacional às questões relacionadas à produção cultural, com destaque à propriedade intelectual, abrangendo temas clássicos e atuais da disciplina. Conhecer a legislação aplicável





à produção cultural, notadamente, as normas relacionadas aos direitos autorais e à propriedade industrial, sob a ótica da responsabilidade jurídica face às diferentes disciplinas do Direito, incluindo o âmbito civil e penal.

▸ **Ementa**

Ética, Moral e Liberdade: relações e conceitos. A Ética e a Moral nos campos social e profissional. Ética profissional. A ciência do direito. Noções jurídicas de empresário, empresa e sociedade. Trabalho e relação de emprego. Regulamentação das relações de consumo. Política nacional de relações de consumo. Mídia, direitos humanos e cidadania. Marco Regulatório Civil da Internet. Lei Geral de Proteção de Dados: reflexões no âmbito empresarial e do consumidor. Responsabilidade civil e penal na internet. Negócios jurídicos. Propriedade Intelectual. Legislação vigente relacionada ao Direito Autoral. Direito morais e patrimoniais do autor. Transmissão dos direitos autorais. Direitos conexos. Novas tecnologias associadas ao Direito Autoral. Responsabilidade por violação dos direitos autorais no âmbito civil e penal. Direito da Propriedade Industrial. Patente de Invenção e Modelo de Utilidade. Registro de Desenho Industrial e Marca. Lei do Software. Leis de Incentivo à Cultura.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas Expositivas Dialogadas com uso de equipamentos audiovisuais.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação individual escrita. Leituras e produção de análises de casos e contratos.

▸ **Bibliografia Básica**

- ALMEIDA, F. B. Direito do Consumidor Esquemático. 9ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN 978-6553622159
- BEZERRA, Matheus Ferreira Bezerra. Manual De Propriedade Intelectual. 2 ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2021 ISBN 978-6555104790
- COELHO, F. U. Manual de Direito Comercial: Direito de Empresa. 33ed. São Paulo: RT, 2022. ISBN 978-6559913657

▸ **Bibliografia Complementar**

- FIGUEIREDO, Fábio Vieira. Direito de Autor: Proteção e Disposição Extrapatrimonial e Aspectos Relevantes da Transformação Digital. 3 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2019. ISBN: 9788553219247
- MARTINS, S. P. M. Instituições de Direito Público e Privado. 18ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN: 978-8547230715





6.5.6 – XXXX – Gestão de Políticas Públicas Culturais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços ;
- ▶ Dominar a legislação para registro do produto final nos órgãos competentes;
- ▶ Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais.

Objetivos de Aprendizagem

Relacionar o conceito de Cultura e suas definições para a formulação de políticas públicas na área. Abordar o desenvolvimento das políticas culturais no Brasil. Identificar os mecanismos legais e de gestão presentes nas administrações federais, estaduais e municipais nos dias de hoje e suas possíveis evoluções.s

Ementa

O conceito de Cultura e suas consequências para as políticas culturais. A história das políticas públicas no Brasil e a discussão dos principais modelos que informam as políticas públicas no Brasil e no mundo. O Sistema Nacional de Cultura – SNC e o Plano Nacional de Cultura, legislação e gestão. A gestão cultural na federação, nos estados e nos municípios. Gestão direta e indireta, modelos, eficácia, inconveniências, competências.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Exame da legislação vigente. Leituras e estudos dirigidos. Estudo de caso.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação escrita; Trabalho em grupo, estudo de caso; Participação.

Bibliografia Básica

- COSTA, Maria Alice Nunes (org.) Qual o caminho do Brasil? Instituições, cultura e política no século XXI. Curitiba: Appris Editora, 2021. ISBN 978-6525007120
- ROCHA, Renata. Política Cultural. Conceito, Trajetoria e Reflexo. Salvador: FAPEX-EDUFBA, 2021. ISBN 978-8523218928
- SOARES, Virginia P., CAMPOS, Youssef D., LANARI, Raul A. O. Patrimônio imaterial e políticas públicas no Brasil. Belo Horizonte: Editora Letramento, 2021. ISBN 978-6559320271

Bibliografia Complementar

- CUNHA FILHO, Henrique. Teoria dos direitos culturais: Fundamentos e finalidades. São Paulo: Edições Sesc, 2018. ISBN 978-8594930958
- BOTELHO, I. Dimensões da cultura: políticas culturais e seus desafios. Ed. Sesc. 2022, ISBN: 978-8594932297 .





6.5.7 – XXXX – Gestão de Projetos – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- ▶ Identificar peculiaridades dos editais para projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Promover técnicas de relações interpessoais para resolução de problemas individuais ou da equipe no desempenho das funções;
- ▶ Identificar riscos no desenvolvimento de projetos.

Objetivos de Aprendizagem

Entender e aplicar o planejamento e a gestão de projetos e avaliar seus resultados.

Ementa

Ciclo de vida de projetos. Escolas de Gestão de Projetos. Visão integrada da gestão de projetos; Métodos e técnicas de gestão de projetos; Indicadores de desempenho. Metodologias e Ferramentas de gerenciamento de projetos. Elaboração de um projeto na área do curso.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação escrita; Pesquisas de Benchmarking em Projetos Culturais; Apresentação de pitches sobre gestão de projetos culturais.

Bibliografia Básica

- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Guia pmbok 7 - Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos e O Padrão de Gerenciamento de Projetos. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN 978-1628250077
- MAXIMIANO, Antonio Cesar; VERONEZE, Amaru. Gestão de Projetos - Preditiva, Ágil e Estratégica. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN 978-6559770830
- BIAGIO, Luis Arnaldo. Manual de Gerenciamento de projetos. Rio de Janeiro: Independently Published, 2020. ISBN 979-8646201066

Bibliografia Complementar

- SCHRAM, Igor Bertolino. Análise de Viabilidade de Projetos Comparados a Outros Investimentos: Uma Análise de viabilidade de projetos em comparação a outros investimentos disponíveis no mercado financeiro. São Paulo: Novas Edições Acadêmicas, 2018. ISBN 978-6202047982
- ALMEIDA, Alivínio; AUGUSTINI, Carlos Alberto Di. Análise de viabilidade de projetos. São Paulo: Editora FGV, 2022. ISBN: 978-6556521374





6.5.8 – XXXX – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional;
- ▶ Comunicar-se em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Compreender e produzir textos simples, tais como comunicados, descrições, instruções e publicações, em meios físicos e/ou virtuais. Identificar e resumir os pontos principais de textos simples, orais ou escritos; interpretar dados numéricos. Descrever eventos passados. Participar de entrevista simples, destacando habilidades, qualidades e responsabilidades. Manter conversação sobre seus gostos e hobbies, demonstrar compreensão e pedir opinião.

Ementa

Desenvolvimento das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais apropriadas, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.

Instrumentos de Avaliação Propostos

Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.

Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A2: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233529

OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1. Student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

Bibliografia Complementar

- SCRIVENER, Jim. Personal Best A2 Split B - American English - Student's Book. RICHMOND PUBLISHING; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8466825955
- SPENCER, David. Gateway to the World - Student's Book With Digital - A2. Macmillan Education; 1ª edição, 2021. ISBN: 978-1380042507.
-





▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)

6.5.9 – XXXX – Projeto Integrador V – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com hospitalidade no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver um projeto cultural para diferentes segmentos culturais tais como: espetáculos e produtos musicais ou de teatro, dança, circo, literatura, artes plásticas e gráficas, gravuras, artesanato, patrimônio cultural.

▶ **Ementa**

Elaboração de projetos culturais. Principais itens de um projeto cultural: introdução; justificativa; objetivo geral; objetivo específico; metodologia; público-alvo; resultados e bibliografia. Leis de Incentivo à Cultura.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Visitas Técnicas presenciais e virtuais.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

(Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.)

▶ **Bibliografia Básica**

- CHIZZOTTI, Antônio. Pesquisa em ciências Humanas e Sociais. São Paulo: Cortez, 2018. ISBN: 9788524926471
- CUNHA, Maria Helena. Planejamento estratégico de projetos e programas culturais. São Paulo: Senac, 2019. ISBN: 9788539623556
- MORAES, Ulisses Quadro de. Leis de incentivo e sistemas colaborativos de financiamento. São Paulo: Editora Intersaberes, 2023. ISBN 978-8522704255

▶ **Bibliografia Complementar**





- MELO, Leonardo Mèrcher C. O. Projetos culturais e de ensino das artes visuais em diferentes contextos. InterSaberes; 2ª edição, 2023. ISBN: 978-8522704279.
- OLIVIERI, Cristiane. Guia brasileiro de produção cultural: Ações e reflexões. Edições Sesc; 9ª edição, 2022. ISBN: 978-8594932273.

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)

6.5.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)





6.5.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.5.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.5.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





6.5.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ |XX
- ▶ |XX|

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

|XXX |

▶ **Ementa**

|XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

|XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- |Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.5.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ |XX
- ▶ |XX|

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

|XXX |

▶ **Ementa**

|XXX |

▶ **Metodologias Propostas**





XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▸ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▸ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar)



6.6 Sexto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
6º	1	XXXX	Tópicos Avançados em Produção Cultural	Presencial	40	40	-	-	80
	2	XXXX	Criatividade e Inovação	Presencial	30	10	-	-	40
	3	XXXX	Concept Art para Produção Cultural	Presencial	30	10	-	-	40
	4	XXXX	Captação de Recursos para Projetos e Eventos Culturais	Presencial	30	10	-	-	40
	5	XXXX	Relações Internacionais	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Avaliação de Projetos e Programas Culturais	On-line	-	-	40	-	80
	7	XXXX	Gestão de Equipamentos Culturais	Presencial	80	-	-	-	80
	8	XXXX	Inglês IV	Presencial	30	10	-	-	40
	9	XXXX	Projeto Integrador VI	Presencial	-	80	-	-	80
	10	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	11	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	12	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	13	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	14	XXXX	XX	Presencial	-	-	-	-	-
	15	XXXX	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Presencial	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					280	160	40	-	480

6.6.1 – XXXX – Tópicos Avançados em Produção Cultural – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- ▶ Promover repertórios sócio, estéticos, culturais e históricos para identificar valores artísticos culturais;
- ▶ Avaliar pesquisa histórica e estética em todas as formas de arte e design, para aplicação em projetos;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.

Objetivos de Aprendizagem

Produzir projetos híbridos de arte e tecnologia. Realizar levantamentos técnicos e científicos de tendências e possibilidades de inovação em projetos produção de eventos ou exposições de arte e tecnologia. Aprender a desenvolver e ampliar o próprio repertório.

Ementa

Levantamento e análise de exemplos de exposições históricas, eventos e artistas de alta relevância que atuaram com arte e tecnologia. Levantamento de tecnologias propícias à aplicação artística e de entretenimento. Metodologias e processos criativos para elaboração de projetos. Levantamento de tecnologias emergentes. Produção de projetos de alta complexidade híbrida de arte e tecnologia. Mapeamento de pontos de contato das práticas artísticas e tecnologia.

Metodologias Propostas

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de imagens, documentários, filmes, depoimentos. Estudos dirigidos. Brainstorming. Acompanhamento de trabalhos práticos individuais e em grupo. Visitas externas a exposições e mostras de arte.



▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação contínua por observação direta e análise da participação. Seminários. Trabalhos em grupo. Produção de mídias diversas. Portfólio de atividades com registro individual de habilitações ou experiências elaboradas durante o semestre letivo evidenciando o vínculo entre o saber e a prática. Autoavaliação e avaliação em pares. Análise qualitativa de impacto sócio cultural de minuta de projeto de produção de evento ou exposição de arte e tecnologia.

▶ **Bibliografia Básica**

- ZANINI, Walter. Vanguardas, Desmaterialização, Tecnologias na Arte. Wwf, 2018. 978-8546901708
- GUERRA, ABILIO. Cultura Pau-Brasil: O encontro de Lúcio Costa, Mário de Andrade, Oswald de Andrade e Tarsila do Amaral. São Paulo: Ed. Romano Guerra, 2023. ISBN 978-6587205175
- BACHELARD, G. A água e os sonhos: Ensaio sobre a imaginação da matéria. São Paulo: Martins Fontes, 2018. ISBN 978-8546902040

▶ **Bibliografia Complementar**

- ADORNO, T.W. A arte e as artes: E primeira introdução à teoria estética: Volume 2. Rio de Janeiro: Ed. Bazar do Tempo, 2017. ISBN 978-8569924258
- BENJAMIN, Walter. Estética e sociologia da arte. São Paulo: Autêntica. 2017. ISBN-10: 8582178603; ISBN-13 : 978-8582178607.

6.6.2 – XXXX – Criatividade e Inovação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- ▶ Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender o papel da criatividade e da inovação como elementos propulsores das mudanças sociais. Relacionar cultura e invenção nos diversos contextos históricos. Entender as relações sociotécnicas em suas várias perspectivas. Observar aproximações e diferenciações entre invenção de inovação. Perceber as redes como potencialidades criativas.

▶ **Ementa**

Invenções e revoluções culturais. Transformações culturais e sociotécnicas contemporâneas. Design social e produção cultural. Cultura, território e inovação. Criatividade e suas múltiplas dimensões. Economia criativa. Sistemas de inovação e tecnologias sociais. Polos culturais, inovação e desenvolvimento socioeconômico. Redes sociotécnicas, cultura e criatividade.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida.





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

- ▶ Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.

▶ **Bibliografia Básica**

- BURKE, Peter. O polímata: Uma história cultural de Leonardo da Vinci a Susan Sontag. São Paulo: Editora Unesp. 2020. ISBN: 978-6557110058
- DE MASI, Domenico. O trabalho no século XXI: Fadiga, ócio e criatividade na sociedade pós-industrial. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2022. ISBN 978-6555643053
- FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: UBU Editora, 2018. ISBN: 978-8592886226

▶ **Bibliografia Complementar**

- ORTIZ, Felipe Chibás. Criatividade, Inovação E Empreendedorismo: Startups E Empresas Digitais Na Economia Criativa. Phorte, 2021. ISBN: 978-6588868072
- MACIEL, Dayanna dos Santos Costa ; BRITO, Stephanie Freire. Design, cultura e sociedade. InterSaberes; 1ª edição. 2021. ISBN: 978-6555179316.

6.6.3 – XXXX – Concept Art para Produção Cultural – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Elaborar projetos de concept art em parceria com profissionais das diversas modalidades da arte. Sensibilizar-se para as diversas formas de expressão artística e conceber projetos de concept art. Conhecer ferramentas e metodologias de criação e pesquisa que propiciem o processo criativo para ações empreendedoras com concept art. Relacionar e integrar os contextos culturais e artísticos diversos inovando e congregando novas propostas e produtos de entretenimento e fruição artística. Aprender a desenvolver e ampliar o próprio repertório.

▶ **Ementa**

Metodologias de concept art. Criação de repertório e pesquisa exploratória para novas propostas de concept art. Concept art no campo ampliado aplicada para empreendimentos nas modalidades de arte tradicionais e em modelos híbridos. Projeto de concept art. Concept art e inovação na indústria do entretenimento.

▶ **Metodologias Propostas**

Utilização de metodologias ativas, aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de imagens, documentários, filmes, depoimentos. Estudos dirigidos. Brainstorming. Acompanhamento de trabalhos práticos individuais e em grupo. Visitas externas a exposições e mostras de arte.





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação contínua por observação direta e análise da participação. Seminários. Trabalhos em grupo. Produção de mídias diversas. Portfólio de atividades com registro individual de habilitações ou experiências elaboradas durante o semestre letivo evidenciando o vínculo entre o saber e a prática. Autoavaliação e avaliação em pares. Desenvolvimento de projeto de concept art embrionário. |

▶ **Bibliografia Básica**

- COMPARATO, Doc. Roteiro - Da criação ao roteiro: Teoria e prática. São Paulo: Summus Ed., 2018. ISBN 978-8532311139 |
- MORIN, Edgar. Cultura de massas no sec. XX. Rio de Janeiro, Forense, 2018. ISBN 978-8530977177 |
- CARUJO, Carlos Araujo. Manual do Roteirista.. Joinville: Clube de Autores, 2022. ISBN 978-9851120143 |

▶ **Bibliografia Complementar**

- LUPTON, Ellen. O design como storytelling. Olhares; 1ª edição, 2022. ISBN: 978-6588280348 |
- ANTERO, Kalyenne de Lima ; MELO Matheus Rodrigues. Roteiro e storyboard. InterSaberes; 1ª edição, 2021. ISBN : 978-6555178739 |

6.6.4 – XXXX – Captação de Recursos para Projetos e Eventos Culturais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Contextualizar projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Identificar peculiaridades dos editais para projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Articular ações ligadas a grupos sociais, religiosos e étnicos;
- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- ▶ Identificar riscos no desenvolvimento de projetos. |

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Elaborar pesquisas para desenvolvimento de projetos e captação de recursos e suas etapas. Aplicar técnicas de planejamento para ações culturais, abrangendo projetos, planos e programas. Elaborar projeto de captação de recursos para fundos privados e modalidades nacionais e internacionais. |

▶ **Ementa**

Captação de recursos para projetos culturais em âmbito privado. Tipos de recursos disponíveis no país. Editais e financiamentos de projetos no setor privado nacional e internacional. Recursos e investidores, empréstimos e financiamento para pessoa física e jurídica. Prestação de contas e Montagem de Portfólios de Captação de Recursos. |

▶ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.

▶ **Bibliografia Básica**

- MAXIMIANO, Antonio Cesar; VERONEZE, Amaru. Gestão de Projetos - Preditiva, Ágil Estratégica. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN 978-6559770830
- CAMARGO, Fernando Aguiar. Captação de recursos: contexto, principais doadores, financiadores e estratégias. InterSaberes; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-8522700387.
- MACHADO, J. ET. AL. Gestão e Produção Cultural. São Paulo: Appris Editora. 2ª Ed. 2017. ISBN 978-8547304881

▶ **Bibliografia Complementar**

- AMARU, Maximiliano. Administração de projetos: Como transformar ideias em resultados. 5ª.Ed. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 978-8522487592
- CAMINHA, Lucas; COELHO, Gustavo Flausino. Captação de Recursos por Startups: Atualizado com o Marco Legal das Startups. Actual; 2ª edição, 2023. ISBN: 978-6556277608

6.6.5 – XXXX – Relações Internacionais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Contextualizar projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Identificar peculiaridades dos editais para projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar as causas e consequências da formação da imagem dos países no exterior e como essa imagem influencia no mercado cultural. Reconhecer a importância da economia, sociedade e cultura dos países que pretendem ser reconhecidos culturalmente. Aplicar o conhecimento da área cultural e das ciências econômicas às Relações Internacionais.

▶ **Ementa**

As Relações Internacionais e a economia. A globalização e as relações entre as nações e suas consequências no cultura. As questões geopolíticas e a cultura. A importância das relações diplomáticas. A imagem do Brasil no exterior. Diferenças culturais que o profissional de produção cultural precisa conhecer. Importância de uma identidade nacional. Relações comerciais.

▶ **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.

▶ **Bibliografia Básica**

- BAUMAN, ZIGMUNT. Globalização e suas consequências humanas. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2021. ISBN 978-8537819241
- LESSA, Antonio Carlos et al. História das Relações Internacionais do Brasil. São Paulo: Saraiva Ed., 2020. ISBN 978-8571441286)
- BURKE, Peter. O polímata: Uma história cultural de Leonardo da Vinci a Susan Sontag. São Paulo: Editora Unesp. 2020 ISBN 978-6557110058

▶ **Bibliografia Complementar**

- GREFFE, Xavier. Economia artisticamente criativa. São Paulo: Iluminura, 2020. ISBN 978-8573214871
- CRARY, JONATHAN. Terra arrasada: Além da era digital, rumo a um mundo pós-capitalista. São Paulo: UBU Editora, 2023. ISBN: 978-8571260986

6.6.6 – XXXX – Avaliação de Projetos e Programas Culturais – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços em projetos culturais;
- ▶ Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais;
- ▶ Identificar riscos no desenvolvimento de projetos.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender o processo de avaliação de projetos e programas culturais no âmbito da política pública. Diferenciar os aspectos subjetivos e objetivos na avaliação de projetos, tendo por base a ética da concorrência pública. Identificar os critérios de avaliação e sua relação com os objetivos gerais e específicos de um edital e da política pública em geral.

▶ **Ementa**

Da política de balcão aos editais de concorrência pública, a ética da avaliação em editais públicos. A avaliação no âmbito das políticas públicas. Avaliação de aprovação e avaliação de concorrência. A relação entre os objetivos explicitados no edital e a avaliação. Critérios de atendimento às exigências do edital. A contribuição cultural e artística do projeto, histórico do proponente, riqueza da proposta. Necessidade e adequação do financiamento proposto ao projeto. Quantidade X qualidade na avaliação, sistematização do





processo avaliativo. Competências e habilidades do avaliador. A comissão de avaliação. Avaliação da avaliação.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais. Exame de editais públicos e de seu processo de avaliação. Leituras e estudos dirigidos.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação escrita; Relatório de avaliação de projetos em edital simulado; Participação em reunião de avaliação.

▶ **Bibliografia Básica**

- BOTELHO, I. Dimensões da cultura: políticas culturais e seus desafios. Ed. Sesc. 2022. ISBN 978-8594932297
- LEITÃO, Cláudia Sousa. Criatividade e emancipação nas comunidades-rede: Contribuições para uma economia criativa brasileira. São Paulo: Martins Fontes, 2023; ISBN 978-8546904532
- CEREZUELA, David Roselló. Planejamento e avaliação de projetos culturais: Da ideia à razão. Edições Sesc SP; 1ª edição, 2015. ISBN: 978-8569298106.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BRUNI, Adriano Leal. Série Finanças na Prática - Avaliação de Investimentos. São Paulo, SP: Atlas, 2018. ISBN 978-8597018127
- ADORNO, T. W. Indústria cultural e Sociedade. São Paulo: Ed. Paz & Terra. 13ª Ed. 2021. ISBN 978-6555480146

6.6.7 – XXXX – Gestão de Equipamentos Culturais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Acompanhar e Implantar programas e projetos relacionados ao uso de patrimônio material, imaterial e ao turismo contemporâneo;
- ▶ Avaliar impactos e resultados de ações e projetos da área sociocultural e artística;
- ▶ Analisar os princípios relacionados à organização do trabalho no Segmento de Economia Criativa e Hospitalidade;
- ▶ Promover técnicas de relações interpessoais para resolução de problemas individuais ou da equipe no desempenho das funções;
- ▶ Empreender ações inovadoras pertinentes à formação.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Aplicar estratégias de gestão a empreendimentos culturais. Analisar contexto e cenários mercadológicos relacionados à cultura. Desenvolver planos de negócios e de gestão para equipamentos culturais.

▶ **Ementa**





Estruturas organizacionais. Modelos de Gestão. Metodologias de Planejamento Estratégico. Tendências no mercado cultural. Plano de Negócios. Plano de Gestão (Plano de Ação, Planos de Melhoria, Mapas Estratégicos, CANVAS, etc). Estudos de casos nacionais e internacionais de gestão cultural. O empreendedor cultural e a cultura empreendedora.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos áudio visuais.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Pesquisa de gabinete sobre equipamentos culturais; Pesquisa sobre empreendedores culturais; Estudo de caso sobre Equipamento de Cultura; Plano de Negócios/Plano de Gestão (consultoria) para empreendimentos culturais.

▸ **Bibliografia Básica**

- ALVES, Luiz Roberto. Administrar via cultura. São Paulo: Alameda Editorial, 2022. ISBN 978-6559661107
- MARTA, Eduardo Ferreira et al. (orgs.) Memória e Organizações Sociais: Diálogos Interdisciplinares nas Ciências Humanas. São Paulo: Paco Editorial, 2020. ISBN 978-6587782379
- RUBIM, Antonio Canelas Rubim; MIRANDA, Danilo Santos. Políticas culturais: Diálogos possíveis. São Paulo: Edições Sesc, 2023. ISBN 978-6586111699

▸ **Bibliografia Complementar**

- DORNELAS, J; BIM, A; FREITAS, G; USHIKUBO, R. Plano de negócios com o modelo CANVAS – Guia prático de avaliação de ideias de negócios a partir de exemplos. 1a. ed. (Reimpr.) – Rio de Janeiro: LTC, 2018. ISBN: 978-6587052076
- PONTE, Elisabeth. Por uma cultura pública: Organizações sociais, OSCIPS e a gestão pública não estatal na área da cultura. São Paulo: Iluminuras, 2021. ISBN 978-8573213898

6.6.8 – XXXX – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional;
- Comunicar-se em língua estrangeira.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e produzir textos relevantes para a área de atuação, como correspondências, descrições, instruções e relatórios. Fazer comparações, expressar opinião e justificar decisões com polidez. Destacar pontos principais de apresentações, demonstrações, artigos e publicações. Fazer planos e agendar compromissos. Descrever produtos/serviços e responder a questionamentos simples.

▸ **Ementa**

Expansão do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.





▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas dialogadas, apresentações orais, dramatização (role-play), gamificação e atividades em pares/grupos.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Avaliação Formativa - exercícios para prática e produção oral e escrita ao longo do curso (com feedback e plano de ações); Avaliação Somativa - provas ou trabalhos, individuais ou em grupo, que avaliem tanto a escrita e leitura, quanto a oralidade e compreensão auditiva.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result pre-intermediate: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738767
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A2: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233529
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 2: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906395

▶ **Bibliografia Complementar**

- DK. English for Everyone: Level 3: Intermediate, Practice Book: A Complete Self-Study Program. DK - Adult (US); 1ª edição, 2016. ISBN: 978-1465448682
- MURPLY, Raymond. English Grammar in Use Book With Answers & Interactive E-Book - 5Th Edition. Cambridge; 1ª edição, 2019. ISBN: 978-1108586627.

6.6.9 – XXXX – Projeto Integrador VI – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar os princípios relacionados à organização e planejamento de projeto cultural;
- ▶ Identificar peculiaridades dos editais para projetos socioculturais e artísticos para o poder público, setor privado e terceiro setor;
- ▶ Atuar no atendimento de contratantes, fornecedores colaboradores em projetos culturais;
- ▶ Avaliar fornecedores, profissionais especializados e serviços;
- ▶ Identificar público-alvo dentro das premissas históricas e culturais.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Elaborar e propor um Plano de Captação de recursos para um projeto considerando suas características e as fontes de recursos disponíveis para captação.

▶ **Ementa**

Principais itens de um projeto cultural. Fontes de recursos. Principais elementos de um plano de captação de recursos: objetivo, orçamentos, fontes de recursos compatíveis com o projeto, estratégias, contrapartidas e cronograma.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por recursos Audiovisuais. Leituras e estudos dirigidos. Sala de Aula Invertida. Aprendizagem Baseada em Projetos/Problemas. Visitas Técnicas presenciais e virtuais.





▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

Trabalho em grupo, debate e participação nas aulas, autoavaliação, seminário, pesquisas e relatórios individuais.

▶ **Bibliografia Básica**

- CAMARGO, Fernando. Captação de recursos: contexto, principais doadores, financiadores e estratégias. Curitiba: Intersaberes, 2019. ISBN: 978-8522700387
- CUNHA, Maria Helena. Planejamento estratégico de projetos e programas culturais . São Paulo: Senac, 2019. ISBN: 9788539623556
- MIRANDA, Marcos Paula de Souza. Introdução ao Direito do Patrimônio Cultural Brasileiro. São Paulo: 31 Editora, 2021 ISBN 978-6588696163

▶ **Bibliografia Complementar**

- PACHECO; R, SANTOS; R. F. Lazeres: para fazer melhor é preciso compreender. Ed. SENAC. 2018. ISBN 978-8539624645
- COELHO, Simone de Castro Tavares. Metodologia de avaliação de projetos sociais. Cortez; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8524924323

6.6.10 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX

▶ **Ementa**

XXX

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.)

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.)

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**





- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.6.11 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.6.12 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**





XXX |

▸ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▸ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▸ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.6.13 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- XX
- XX

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▸ **Ementa**

XXX |

▸ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▸ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▸ **Bibliografia Complementar**





- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.6.14 – XXXX – XX – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |

▶ **Ementa**

XXX |

▶ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▶ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▶ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |

6.6.15 – XXXX – XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final. – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ XX
- ▶ XX

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

XXX |





▸ **Ementa**

XXX |

▸ **Metodologias Propostas**

XXX (citar as metodologias ativas utilizadas. Exemplos: Sala de Aula Invertida, Rotação por Estações, ABP etc.) |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

XXX (citar os instrumentos de avaliação. Exemplos: seminário, trabalho, pesquisa, prova dissertativa etc.) |

▸ **Bibliografia Básica**

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

▸ **Bibliografia Complementar**

- Item 1
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





7. Outros Componentes Curriculares

7.1 Trabalho de Graduação

Previsão deste componente no CST em Produção Cultural.

(Caso o componente **não seja previsto**, apagar este texto, a tabela abaixo e todo conteúdo até o próximo subtítulo. Caso **seja previsto**, favor apagar este parágrafo explicativo e não alterar o texto do objetivo de aprendizagem e ementa, atualizar somente as bibliografias)

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	160 horas	Não

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Exemplo: Realizar uma pesquisa científica, na área de atuação profissional, proporcionada pelo CST em processo de conclusão.
- ▶ X
- ▶ X
- ▶ X
- ▶ X

Objetivos de Aprendizagem

Identificar e aplicar os tipos de pesquisa e métodos científicos de acordo com a proposta do curso. Realizar pesquisa científica e tecnológica, de acordo com normas aplicáveis. Realizar a entrega do produto de sua pesquisa.

Ementa

Articulação entre teoria e prática com o desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa, envolvendo conhecimentos e atividades da área do curso, devidamente orientados pelo docente.

Bibliografia Básica

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

Bibliografia Complementar

- Item 1 - Manuais produzidos pela unidade (Até 5 itens na bibliografia complementar)
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





7.2 Estágio Curricular Supervisionado

Previsão deste componente no CST em Produção Cultural.

(Caso o componente **não seja previsto**, apagar este texto, a tabela abaixo e todo conteúdo até o próximo subtítulo. Caso **seja previsto**, favor apagar este parágrafo explicativo e não alterar o texto após a tabela)

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	240 horas	Não

Objetivos de Aprendizagem

Dentro do setor de Tecnologia em Produção Cultural, o aluno será capaz de desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho.

Ementa

O Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no CST em Produção Cultural em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realiza atividades práticas, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação* na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante.

* As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de iniciação científica e/ou iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação, se executadas, podem ser equiparadas como Estágio Curricular ou como Trabalho de Graduação, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais respectivas a cada atividade, sem haver sobreposição.

Bibliografia Básica

- Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)
- Livro 2 (obrigatório constar)
- Livro 3 (obrigatório constar)

Bibliografia Complementar

- Item 1 - Manuais produzidos pela unidade, por exemplo
- Item 2 (não ultrapasse 2 itens na bibliografia complementar) |





7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais

Previsão deste componente no CST em Produção Cultural.

(Caso o componente **não seja previsto**, apagar este texto, a tabela abaixo e todo conteúdo até o próximo subtítulo. Caso **seja previsto**, favor apagar este parágrafo explicativo e não alterar o texto após a tabela.)

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	Não obrigatório	Não Obrigatório

As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais têm como objetivo enriquecer o processo formativo do estudante, de forma a contribuir para desenvolvimento do interesse por atividades de caráter científico e cultural no âmbito da unidade de ensino e comunidade acadêmica e propiciar condições de integração e interação acadêmica. Possibilitam, ainda, o aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo estudante em atividades curriculares e extracurriculares, de interesse para sua formação pessoal e profissional, constituindo-se como elementos significativos, capazes de enriquecer e implementar o perfil do egresso. |





8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)

O Quadro de equivalências é utilizado somente quando o curso passa por reestruturação e quando se verifica a necessidade de apontar a equivalência entre componentes curriculares.

No CST em Produção Cultural, [Escolher um item.] equivalências de carga horária entre matrizes curriculares.

(Caso **não sejam previstas**, apagar este texto e a tabela abaixo. Caso **sejam previstas**, favor apagar este parágrafo explicativo e preencher a tabela abaixo.)

Nome do componente (matriz anterior)	CH	Nome do componente (matriz vigente)	CH
▶ Componente A da matriz anterior	▶ 40	▶ Componente AA da nova matriz	▶ 80
▶ Componente B da matriz anterior	▶ 40		
▶ Componente C da matriz anterior	▶ 40	▶ Componente BB da nova matriz	▶ 20
		▶ Componente CC da nova matriz	▶ 20
▶ Componente D da matriz anterior	▶ 60	▶ Componente DD da nova matriz	▶ 60

|





9. Perfis de Qualificação

9.1 Corpo Docente

Para o exercício do magistério nos cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, a resolução CNE de nº1 (BRASIL, 2021) prevê que o docente deve possuir a formação acadêmica exigida para o nível superior, nos termos do art. 66 da Lei de nº 9394 (BRASIL, 1996).

A qualificação do corpo docente do CST em (Produção Cultural) atende o disposto no art. 1º, incisos I, II, e 1º da Deliberação CEE de nº 145, prevendo professores portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei, e portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação na área da disciplina que pretendem lecionar. Além do perfil de qualificação supracitados, para os professores de disciplinas profissionalizante exige-se experiência profissional relevante na área que se irá lecionar. (SÃO PAULO, 2016).

9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos

A qualificação dos auxiliares docente atente ao disposto previsto na Lei Complementar de nº 1044 (SÃO PAULO, 2008), conforme previsto no artigo 12, inciso III, em que o auxiliar docente necessita ser portador de diploma de formação em Educação Profissional Técnica de Nível Médio, com habilitação específica na área de atuação.

O corpo técnico-administrativos inerentes ao CST em (Nome do Curso) é composto por Diretor de Unidade de Ensino, Coordenador de Curso, Diretor de Serviço Acadêmico, Diretor de Serviço Administrativo, Auxiliar Administrativo e Bibliotecário.

9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas

Para descrição da relação entre componentes curriculares e área, foi consultada a Tabela de Áreas, Versão X.X.X, publicada em XX/XX/20XX.

(Status “Componente existente”: verificar SEMPRE se o componente já existe na Tabela de Áreas e relacionar as mesmas áreas. Status “Novo componente”: consultar a tabela de especificidades para verificar o impacto que essa adição ocasionará em outros cursos vigentes. “Áreas Existentes”: Duplique a caixa de dropdown para identificar mais de uma área no mesmo componente. Favor apagar esta explicação).

	Componente	Status	Áreas existentes
1º Semestre			
1	Produção Cultural e Artística I	Novo componente	Artes e Moda Artes performáticas Turismo e Lazer
2	Tópicos em História e Cultura Contemporânea	Novo componente	História e arqueologia Filosofia, Sociologia e Ética
3	Serviços de Recepção e Hospitalidade	Componente existente	Turismo e Lazer
4	Lazer e Entretenimento	Novo componente	Turismo e Lazer
5	Antropologia Cultural e Social	Novo componente	Filosofia, Sociologia e Ética
6	Fundamentos da Economia	Componente existente	Ciências políticas e econômicas
7	Comunicação e Expressão I	Componente existente	Letras e Linguística
8	Espanhol I	Componente existente	Letras e Linguística





	Componente	Status	Áreas existentes
9	Projeto Integrador I	Componente existente	Sem área específica: Componente profissional
10	XX	Componente existente	Escolher um item.
11	XX	Componente existente	Escolher um item.
12	XX	Componente existente	Escolher um item.
13	XX	Componente existente	Escolher um item.
14	XX	Componente existente	Escolher um item.
15	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Componente existente	Escolher um item.
2º Semestre			
1	Produção Cultural e Artística II	Novo componente	Design de produto e Arquitetura Artes e Moda Artes performáticas Turismo e Lazer
2	Planejamento e Organização de Eventos Culturais	Novo componente	Turismo e Lazer
3	Economia da Cultura e Economia Criativa	Componente existente	Ciências políticas e econômicas
4	Territórios Culturais e Sustentabilidade	Componente existente	Ciências da terra Filosofia, Sociologia e Ética
5	Métodos para Produção do Conhecimento	Componente existente	INTERDISCIPLINAR - Básica ou Profissionalizante
6	Fundamentos da Administração Geral	Componente existente	Administração e negócios Secretariado e Serviços de escritório
7	Comunicação e Expressão II	Componente existente	Letras e Linguística
8	Espanhol II	Componente existente	Letras e Linguística
9	Projeto Integrador II	Componente existente	Sem área específica: Componente profissional
10	XX	Componente existente	Escolher um item.
11	XX	Componente existente	Escolher um item.
12	XX	Componente existente	Escolher um item.
13	XX	Componente existente	Escolher um item.
14	XX	Componente existente	Escolher um item.
15	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Componente existente	Escolher um item.
3º Semestre			
1	História Social da Arte	Componente existente	História e arqueologia Filosofia, Sociologia e Ética Artes e Moda Artes performáticas
2	Semiótica	Componente existente	Comunicação visual e Multimídia Jornalismo e reportagem Letras e Linguística Marketing e Publicidade
3	Artes Visuais	Componente existente	Comunicação visual e Multimídia Artes e Moda Artes performáticas Design de produto e Arquitetura
4	Artes Literárias	Componente existente	Artes e Moda Artes performáticas Design de produto e Arquitetura





	Componente	Status	Áreas existentes
5	Tecnologia da Informação Aplicada à Produção Cultural	Componente existente	Engenharia da computação Comunicação visual e Multimídia
6	Marketing Cultural	Componente existente	Marketing e Publicidade Jornalismo e Reportagem
7	Gestão de Recursos Humanos	Componente existente	Administração e negócios Secretariado e serviços de escritório
8	Inglês I	Componente existente	Letras e Linguística
9	Projeto Integrador III	Componente existente	Sem área específica: Componente profissional
10	XX	Componente existente	Escolher um item.
11	XX	Componente existente	Escolher um item.
12	XX	Componente existente	Escolher um item.
13	XX	Componente existente	Escolher um item.
14	XX	Componente existente	Escolher um item.
15	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Componente existente	Escolher um item.
4º Semestre			
1	Produção Cinematográfica	Componente existente	Artes e Moda Artes performáticas Comunicação Visual e Multimídia
2	Memória e Patrimônio Cultural	Componente existente	Ciências da terra Filosofia, Sociologia e Ética História e arqueologia
3	Estética e Linguagem Audiovisual	Componente existente	Filosofia, Sociologia e Ética Artes e Moda Design de produto e Arquitetura Artes performáticas
4	História Social da Arte Brasileira	Componente existente	História e arqueologia Artes e Moda Artes performáticas Filosofia, Sociologia e Ética
5	Turismo Cultural	Componente existente	Turismo e Lazer
6	Inclusão e Acessibilidade	Componente existente	Saúde e Segurança do Trabalho Terapia e reabilitação Medicina Esportes e Educação Física
7	Marketing Digital	Componente existente	Marketing e Publicidade Comunicação Visual e Multimídia
8	Gestão de Segurança	Componente existente	Saúde e Segurança do Trabalho Engenharia e Tecnologia de Produção
9	Inglês II	Componente existente	Letras e Linguística
10	Projeto Integrador IV	Componente existente	Sem área específica: Componente profissional
11	XX	Componente existente	Escolher um item.
12	XX	Componente existente	Escolher um item.
13	XX	Componente existente	Escolher um item.
14	XX	Componente existente	Escolher um item.
15	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Componente existente	Escolher um item.
5º Semestre			
1	Estudos de Viabilidade Econômico-Financeira em Empreendimentos Culturais	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças





	Componente	Status	Áreas existentes
2	Cultura Digital	Componente existente	Filosofia, Sociologia e Ética Comunicação visual e Multimídia Artes e Moda Artes performáticas
3	Terceiro Setor e Coletivos Culturais	Componente existente	Direito Filosofia, Sociologia e Ética Cuidados e Serviços assistenciais e sociais
4	Artes Cênicas	Componente existente	Artes performáticas
5	Legislação Aplicada à Produção Cultural	Componente existente	Direito
6	Gestão de Políticas Públicas Culturais	Componente existente	Ciências políticas e econômicas Direito Filosofia, Sociologia e Ética
7	Gestão de Projetos	Componente existente	Administração e negócios Secretariado e Serviços de escritório Turismo e Lazer
8	Inglês III	Componente existente	Letras e Linguística
9	Projeto Integrador V	Componente existente	Sem área específica: Componente profissional
10	XX	Componente existente	Escolher um item.
11	XX	Componente existente	Escolher um item.
12	XX	Componente existente	Escolher um item.
13	XX	Componente existente	Escolher um item.
14	XX	Componente existente	Escolher um item.
15	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Componente existente	Escolher um item.
6° Semestre			
1	Tópicos Avançados em Produção Cultural	Componente existente	Artes e Moda Artes performáticas
2	Criatividade e Inovação	Componente existente	Educação Design de produto e Arquitetura Administração e Negócios Educação
3	Concept Art para Produção Cultural	Componente existente	Artes e Moda Artes performáticas Comunicação visual e Multimídia
4	Captação de Recursos para Projetos e Eventos Culturais	Componente existente	Marketing e Publicidade Turismo e Lazer Administração e Negócios
5	Relações Internacionais	Componente existente	Ciências políticas e econômicas
6	Avaliação de Projetos e Programas Culturais	Componente existente	Marketing e Publicidade Turismo e Lazer Administração e Negócios
7	Gestão de Equipamentos Culturais	Componente existente	Marketing e Publicidade Turismo e Lazer Administração e Negócios Ciências Políticas e Econômica
8	Inglês IV	Componente existente	Letras e Linguística
9	Projeto Integrador VI	Componente existente	Sem área específica: Componente profissional
10	XX	Componente existente	Escolher um item.
11	XX	Componente existente	Escolher um item.
12	XX	Componente existente	Escolher um item.





	Componente	Status	Áreas existentes
13	XX	Componente existente	Escolher um item,
14	XX	Componente existente	Escolher um item,
15	XX Obs: Linhas e capítulos extras serão apagados depois da entrega final.	Componente existente	Escolher um item,





10. Infraestrutura Pedagógica

10.1 Resumo da infraestrutura disponível

O quadro a seguir resume a infraestrutura disponível para utilização do CST em Produção Cultural. O detalhamento, assim como a relação com os componentes curriculares estão adiante.

Qntd.	Laboratórios ou Ambientes	Localização	Especificações (capacidade, etc)
1	Auditório	Na unidade	500
4	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	120
1	Biblioteca	Na unidade	100
1	Laboratório de Turismo	Na unidade	1

10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares

Tipo do laboratório ou ambiente	Localização
Sala de Integração Criativa/ Espaço Maker	Curso em implantação
Detalhamento XXXXX	
Componente	Semestre
▸ Produção Cultural e Artística I	1º Semestre
▸ Produção Cultural e Artística II	2º Semestre
▸ Planejamento e Organização de Eventos Culturais	2º Semestre
▸ Produção Cinematográfica	5º Semestre
▸ Concept Art	6º Semestre

10.3 Apoio ao Discente

Conforme previsto em legislação, e com o objetivo de proporcionar aos discentes melhores condições de aprendizagem, a Fatec São Paulo - R-05 oferece programas de apoio discente, tais como: recepção de calouros, atividades de nivelamento, programas de monitoria, bolsas de intercâmbio, participação em centros acadêmicos, representação em órgãos colegiados e ouvidoria.





11. Referências

BRASIL. Decreto nº 4281, de 25/06/2002. Regulamenta a Lei nº 9795, de 215 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm Acesso em: 23 fev. 2022.

BRASIL. Decreto nº 5626, de 22/12/2005. Regulamenta a Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Lei nº 9394, de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 9795, de 215/04/1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 10436, de 24/04/2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110436.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. Brasília: MEC, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cnct-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 05/01/2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rcp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 17/06/2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Classificação Brasileira de Ocupações. 2017. Disponível em: <http://cbo.maisemprego.mte.gov.br> Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 12, de 14/12/2009. Aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regulamento_geral_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 31, de 215/09/2016. Aprova o Regimento das Faculdades de Tecnologia - Fatecs - do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 70, de 16/04/2021. Estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das FATECs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=%2f2021%2fexecutivo%2520secao%2520i%2fabril%2f16%2fpag_0060_3132249dd1158dacd542517123687d84.pdf&pagina=60&data=16/04/2021&caderno=Executivo%20I&paginaordenacao=100060 Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 106, de 16/03/2011. Dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2011/25-2011-DEL-106-2011-e-IND-109-2011.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 145, de 215/07/2016. Fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2016/286-05-Del-145-16-Ind-150-16.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Lei Complementar nº 1044, de 13/05/2008. Institui o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retributório dos servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" - CEETEPS. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044-13.05.2008.html> Acesso em: 08 mar. 2022.





12. Referências das especificidades locais

Referências CITADAS na construção deste PPC (não dos componentes) |



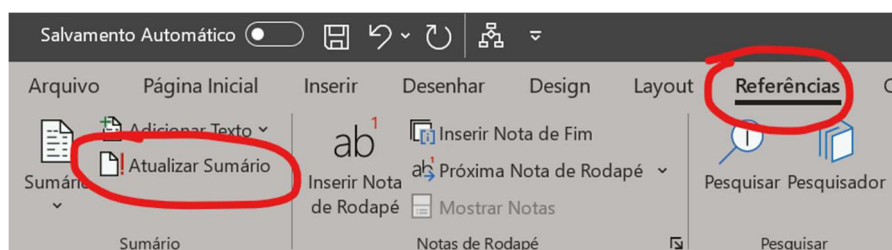
13. Apêndice – Instruções técnicas para preenchimento

13.1. Campos editáveis

Os campos com fundo amarelo são editáveis, porém, ao salvar o documento em PDF ou imprimir, a cor amarela ficará oculta. O restante do documento contém os textos fixos e não são editáveis por serem parte integrante obrigatória do PPC.

13.2. Sumário

Como atualizar o sumário: Para o sumário ser atualizado: acesse o menu Referências e clique em Atualizar Sumário, conforme imagem abaixo. Esta opção aparece habilitada somente quando está clicado em qualquer texto que tenha **fundo amarelo** (área editável). Selecione a opção “Atualizar Índice Inteiro” na caixa que irá se abrir.



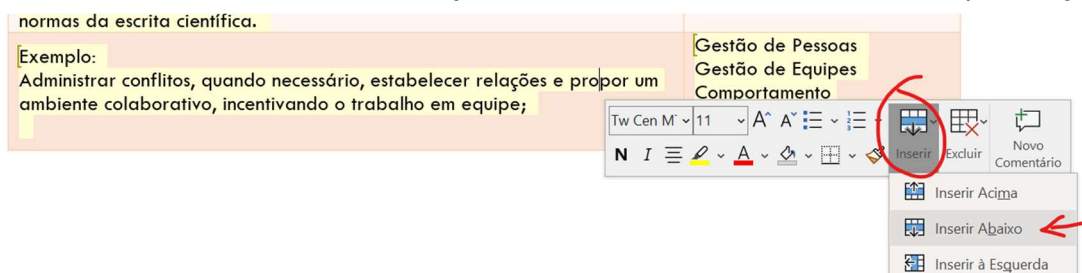
13.3. Nome do curso, eixo, nome da Fatec ou referência (do CNCST ou experimental)

O nome do curso, eixo, nome da Fatec e referência preenchidos (ou escolhidos) na capa deste documento são replicados automaticamente em todos os lugares em que eles são exibidos.

Caso não esteja visualizando corretamente em alguma página, acesse o menu de impressões (Menu Arquivo > Imprimir) para que todos os campos automáticos sejam atualizados. **Não é necessário imprimir:** basta acessar a área de impressão para que uma atualização forçada aconteça. Em caso de dúvida, acesse o vídeo de demonstração desta ação copiando e colando o endereço a seguir no seu navegador de preferência: <https://bit.ly/atualizarcampos>

13.4. Linhas em tabelas fixas

Para adicionar linhas em tabelas fixas clique com o botão direito em qualquer parte amarela da última linha, selecione o botão “Inserir” e em seguida “Inserir linha abaixo”, conforme exemplo a seguir:



Caso a tabela contenha dropdown, eles não aparecerão automaticamente na nova linha. Portanto, após inserir uma linha em branco, copie a linha de cima e cole na nova linha para duplicar todos os campos especiais.



13.5. Componentes curriculares e respectivas carga horária, oferta e sigla

Os campos dos nomes dos componentes curriculares, assim como respectiva descrição de carga horária oferta e sigla devem ser preenchidos no capítulo **5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária**. O que for preenchido/selecionado neste capítulo será automaticamente replicado nos outros locais deste documento.

Caso não esteja visualizando corretamente em alguma página, acesse o menu de impressões (Menu Arquivo > Imprimir) para que todos os campos automáticos sejam atualizados. Não é necessário imprimir: basta acessar a área de impressão para que uma atualização forçada aconteça. Em caso de dúvida, acesse o vídeo de demonstração desta ação copiando e colando o endereço a seguir no seu navegador de preferência: <https://bit.ly/atualizarcampos>

13.6. Componentes complementares: Trabalho de Graduação, Estágio e AACC

Os campos e especificações de carga horária sobre TG, estágio e AACC devem ser preenchidos no capítulo **3,2 Dados Gerais** e replicar manualmente os mesmos dados no capítulo **5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares**. O que for preenchido/selecionado nestes capítulos serão automaticamente replicados nos outros locais deste documento.

Caso não esteja visualizando corretamente em alguma página, acesse o menu de impressões (Menu Arquivo > Imprimir) para que todos os campos automáticos sejam atualizados. Não é necessário imprimir: basta acessar a área de impressão para que uma atualização forçada aconteça. Em caso de dúvida, acesse o vídeo de demonstração desta ação copiando e colando o endereço a seguir no seu navegador de preferência: <https://bit.ly/atualizarcampos>

